

	<p>Object: Ostende Coffee House</p> <p>Museum: Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum Korona tér 1. 1036 Budapest +36 1 375-62-49</p> <p>Collection: Europeana</p> <p>Inventory number: VP_DC.73.512.</p>
--	--

Description

Advertising poster of Ostende Coffee House. On the right side orange lettering: "ELSŐ RANGÚ MELEG VACSORA OLCSÓ ÁRAK ESTÉNKÉNT TOLL ÁRPÁD MUZSIKÁL" (Excellent warm dinner, low prices, Árpád Toll makes music in the evenings). 1909-ben Grósz Ödön lesz az Elit kávéház tulajdonosa, aki átalakítja a helyiséget és a nevét is megváltoztatja Ostendé-re. A kávéház új berendezése magában foglal minden kötelezőelemet (díszes csillárok, tükrök, stb), de már a szecesszió jegyeit viseli magán. A kávéház az 1920-as, 1930-as években élte a fénykorát.

Basic data

Material/Technique:	Paper, color print
Measurements:	94,8 cm x 61,5 cm

Events

Published	When	1930
	Who	Graphical Institute
	Where	Budapest