

	<p>Object: Magyar Hirdető plakát</p> <p>Museum: Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum Korona tér 1. 1036 Budapest +36 1 375-62-49</p> <p>Collection: Plakáttár (KP)</p> <p>Inventory number: KP_ 2019. 16.1.</p>
--	--

Description

Magyar Hirdető plakát különböző tevékenységek felsorolásával.
Színes grafikus plakát, Mahir kinagyított logóival, a betű-harsonákkal.
Terv: feltehetően: PAPP GÁBOR

A Magyar Hirdető és a magyar reklámélet negyven éve (1948-1989)

A 19-20. század fordulóján a főváros vezetői jogszabályban rendezték az utcai berendezések létesítésének lehetőségeit, módjait. 1911-ben létrejött a városszépítő érdekekre is figyelő Budapest Székesfővárosi Hirdető Vállalat, amit követően a hazai reklámélet rohamos fejlődésnek indult. Hirdetőoszlopok százai, hirdetőtáblák ezrei, transzparenszek, reklámpadok, világító reklámpajzsok voltak a következő évtizedekben bekövetkezett fejlődés jelei.

1948-ban erre az alapra épülve, s az általános centralizáció jegyében hozták létre az országos hatáskörű Állami Hirdető Nemzeti Vállalatot, amely főként politikai plakátok kihelyezésével, valamint közterületi reklámokkal és sajtóhirdetésekkkel foglalkozott.

A vállalat 1956-ban kapta a Magyar Hirdető (Mahir) nevet, s tevékenységét fokozatosan kiterjesztették a reklámtervezésre és- kutatásra, a különböző hirdetési akciók és az egyes reklámeszközök (plakátok, prospektusok, egyéb propagandanyomtatványok, reklámfilmek) kivitelezésére, valamint a hirdetéseknek a sajtó és a rádió, majd a televízió útján történő terjesztésére. Feladatkörébe került ezen túlmenően a kiállítástervezés, -szervezés, kivitelezés, ajándéktárgyak készíttetése, valamint a sajtófigyelés bel- és külföldi lapokból, tévé- és rádióadásokból. A 19 megyeközpontban igazgatóságokat és kirendeltségeket tartott fenn.

A Mahir tevékenysége ékes bizonyítéka annak, hogy a korszerű reklámtevékenység már az 1968-as új gazdaságirányítási rendszer bevezetése előtt is elindult hazánkban. A Magyar Hirdető a létrejöttét követő néhány év alatt a hirdetési lehetőségek széles skáláját tárta fel.

Szervezeti keretei között egyesítette magában a régi gyakorlat értékes elemeit, a hirdetés hagyományos eszközeit és a legújabb, legmodernebb audiovizuális reklámeszközöket. Az államosítás utáni esztendőkből a rekláméletben számos jelentős esemény történt, annak ellenére, hogy az ötvenes évek szerényebb áru kínálata csendesebb, mértéktartóbb reklámozást kívánt. Már a kezdeti időkben is vállalkozott a vállalat országos akciókra, hiszen már az államosításkor az egész országot átfogó megyei hálózatot épített ki. Politikai, gazdasági és nevelési célkitűzések egyaránt szerepeltek ezekben az akciókban. Az első nagy és rendkívül eredményes kereskedelmi akció a Salvus víz reklámjához kapcsolódott.

Basic data

Material/Technique:	Papír / színes nyomat
Measurements:	82,3x56,7 cm

Events

Published	When	1969
	Who	Magyar Hirdető
	Where	Budapest
Printed	When	1969
	Who	Magyar Hirdető / Offset nyomda
	Where	Budapest