

	<p>Object: Budapesti Fűszer és Édességnagykereskedelmi Vállalat kártyanaptár 1974</p> <p>Museum: Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum Korona tér 1. 1036 Budapest +36 1 375-62-49</p> <p>Collection: Kereskedelem-történeti dokumentációs gyűjtemény (KD), Aprónyomtatványok_Kártyanaptárak (KD)</p> <p>Inventory number: KD_2002.3.20</p>
--	---

Description

Budapesti Fűszer és Édességnagykereskedelmi Vállalat kártyanaptár 1974

A szocialista belkereskedelem ötvenes évek elejére kialakult szervezeti rendszere fő vonásaiban egészen a rendszerváltásig fennmaradt. Ennek lényege „az egy szervezet–egy feladat” elv következetes megvalósítása. kiskereskedelmi vállalatok, illetve köz pontjaik jelentős közvetlen (vagyis nem a nagykereskedelemtől történő) beszerzést alakítottak ki, a piacgazdasági átmenet sokkal zökkenőmentesebbnek ígérkezett. Míg 1989-ben a kereskedelmi forgalom 60 százalékát állami vállalatok, 30 százalékát szövetkezetek és 10 százalékát magánkereskedők látták el, 1998-ra az állami kereskedelem gyakorlatilag megszűnt, az áfészek forgalmi részaránya pedig 5 százalék körülire csökkent.

A pink alapszínű kártya alsó részén fehér kávéscsészében feketekávé gőzöl. A gőzt a vállalat által forgalmazott kávéfajták feketebetűs nevei adják ki. A csészén a cég kék színű emblémája: B fűszért, alatta pedig teljes neve: Budapesti Fűszer és Édességnagykereskedelmi Vállalat jelenik meg.

A kép jelzetlen.

Basic data

Material/Technique:

Papír színes nyomat

Measurements:

Events

Published	When	1974
	Who	IBUSZ
	Where	Budapest

Keywords

- Advertising
- Coffee
- Trade
- kártyanaptár
- kávézás