

	<p>Tárgyak: Csemege kártyanaptár 1971</p> <p>Intézmény: Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum Korona tér 1. 1036 Budapest +36 1 375-62-49</p> <p>Gyűjtemények: Kereskedelemtörténeti dokumentációs gyűjtemény (KD), Aprónyomtatványok_Kártyanaptárak (KD)</p> <p>Leltári szám: KD_SZK_1975.36</p>
--	---

Leírás

Reggelitől vacsoráig Csemege kártyanaptár 1971

A "Közért" 1948 óta mind a mai napig - jóllehet néhány éve már nem létezik - az élelmiszerboltot jelenti a budapestieknek, s kevesen tudják, hogy valójában a Községi Élelmiszerkereskedelmi Rt. nevének rövidítése volt.

A Közért vállalat mellett működött negyven éven keresztül a Csemege Kereskedelmi Vállalat, amelyet (pontosabban jogelődjét) 1952-ben alapították azzal a céllal, hogy mint országos nagyvállalat példát mutasson a korszerű kereskedelmi módszerek és technika alkalmazásában, s nem utolsó sorban áru kínálatban. A vállalat nagy alapterületű ABC-áruházakat épített Budapesten, a Balatonnál és vidéki városokban. Budapesten elsődlegesen az új lakótelepekre és a jelentős közlekedési csomópontokba kerültek a vállalat új ABC-áruházai. Privatizációja során a Csemege vállalat részvénycsomagját, illetve a teljes bolthálózatot az osztrák Meindl cég vásárolta meg, majd azt 1999-ben eladta a belga Delhaize-csoportnak, s immár Match logóval működött az üzletek többsége, majd ez a lánc is megszűnt.

A kártyán fehér alapon, középen zöld színnel a cég emblémáját a Csemege kosarat lehet látni, benne fekete felirattal: reggelitől - vacsoráig. A kosarat fekete színű rajzok veszik körül, témájuk a korszak - 70-es évek - ismert női figurája, Jucika, különféle élelmiszerek, kifli, tojás, sonka, fagyi, desszert, bor, hal és Jucika párja, aki mohó szemmel szemléli a finomságokat

Alapadatok

Anyag/ Technika:

Papír színes nyomat

Méret:

Események

Nyomtatás	mikor	1971
	ki	Offset és Játékkártya Nyomda Zrt.
	hol	Budapest
[Kapcsolódó személyek/ intézmények]	mikor	
	ki	Csemege Kereskedelmi Vállalat
	hol	

Kulcsszavak

- kereskedelem
- kártyanaptár
- reklám
- étel