

	<p>Tárgyak: Röltex kártyanaptár 1973</p> <p>Intézmény: Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum Korona tér 1. 1036 Budapest +36 1 375-62-49</p> <p>Gyűjtemények: Kereskedelemtörténeti dokumentációs gyűjtemény (KD), Aprónyomtatványok_Kártyanaptárak (KD)</p> <p>Leltári szám: KD_SZK_1977.111.1</p>
--	---

Leírás

Röltex kártyanaptár, 1973

A kártyanaptáron az akkori divatnak megfelelő öltözékben, kötött nejlonpulóverben Pataki Ági, a Fabulon reklámarca - később sztármanöken - látható. Arca alig felismerhető, parókában van. Az alak diagonális beállítása, a kék-piros-fehér színek kontrasztját hangsúlyozó felső, a modell kezében tartott piros telefon a naptár kompozícióját esztétikai értelemben más kártyanaptárak képi megoldása fölé emeli.

A vállalatok reklámköltségvetésében többnyire csekély mértékben képviseltette magát a színes nyomtatvány. Jelentősége nagy példányszámában rejlett, sok cég készített nagy sorozatban kártyanaptárakat.

A kártyanaptár igazi divatja a hetvenes évek végén, nyolcvanas évek elején érte el tetőpontját. Népszerűsége abban rejlett, hogy apró mérete miatt kényelmesen elfért zsebben, tárcában, kistáskában, könyvjelzőnek is megfelelt. Éppen ebben rejlett rendeltetésének lényege is, mégpedig az, hogy mindig kéznél volt; tulajdonosa akárhányszor rápillantott, mindig a reklámozó, a kártyanaptárt adó cég juthatott az eszébe. A naptárakra nyomott színes képek miatt sokan gyűjtötték a lapokat, különösen a gyerekek körében volt igen kedvelt szórakozás az órák szüneteiben lebonyolított egymás közötti csere-bere. A nyolcvanas években az asztali és falinaptárak, zsebnaptárak egyre jobban kiszorították a kártyanaptárt, leginkább azért, mert utóbbiak feljegyzések rögzítésére alkalmatlanok voltak.

Az 1980-as évek elejétől a Magyar Reklámszövetség propagandista szakosztályának keretei között működött a Reklámkritikai Fórum, melynek feladata volt, hogy elemezze a

reklámpiac ágazatait. 1985-ben az akkoriban készült kártyanaptárak értékelését is elvégezték. "A kártyanaptárnak két esetében van esélye arra, hogy legalább egy ideig megőrizze: ha annyira kedves, ötletes, vagy szép, hogy jólesik ránézni ... vagy ha a naptár-funkción túl, valamilyen más hasznos információt is hordoz", például a naptár a névnapokat jelzi - olvasható a Propaganda, reklám című folyóiratban megjelent összegzésben.

(Forrás: Propaganda. Reklám, 1985/6-5)

A szocializmus idején ismert bolthálózatnak számított a rövidáru-féleségek és lakástextíliák kiskereskedelmére 1950-ben alapított Röltex állami vállalat. A közel 50 üzlettel rendelkező vállalat 1989-ben részvénytársasággá alakult. A bolthálózata gyorsan apadt.

A Röltex ismertségéhez első reklámplakátja is hozzájárult.

A Röltex Rózsi kedves fiuráját ábrázoló plakátot Mallász Gitta (Mallász Margit Eugénia) és Rusznyák Erzsébet grafikusok készítették az 1950-es években. A reklám a Röltex méteráru, lakástextil kereskedést hirdeti a szabáshoz, kötéshez és varráshoz szükséges eszközök megjelenítésével.

(lásd: <https://hu.museum-digital.org/index.php?t=objekt&oges=277421>)

A kép jelzésnélküli.

Alapadatok

Anyag/ Technika:

Papír / színes nyomat

Méretek:

Kulcsszavak

- kereskedelem
- kártyanaptár
- reklám
- ruhaipar