

	<p>Object: Márka üdítőital kártyanaptár 1974</p> <p>Museum: Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum Korona tér 1. 1036 Budapest +36 1 375-62-49</p> <p>Collection: Kereskedelem-történeti dokumentációs gyűjtemény (KD), Aprónyomtatványok_Kártyanaptárak (KD)</p> <p>Inventory number: KD_1975.983.1_1</p>
--	---

Description

Márka üdítőital kártyanaptár, 1974

A kártyanaptár a természet lágy ölen vidám, Márka üdítőitalt tartó, lezserül az autó tetején pózózó fiatalokat ábrázol. Tipikus „életérzés reklámok” egyik jellegzetes darabja, mely azt sugallja, hogy az élet sokkal boldogabb egy Márkával.

Hasonló kaptafára számos más üdítőital reklámja ismert, legismertebbek talán a Coca-Colás boldog pillanatok bemutató reklámok.

A vállalatok reklámköltségvetésében többnyire csekély mértékben képviseltette magát a színes nyomtatvány. Jelentősége nagy példányszámában rejlett, sok cég készített nagy sorozatban kártyanaptárakat.

A kártyanaptár igazi divatja a hetvenes évek végén, nyolcvanas évek elején érte el tetőpontját. Népszerűsége abban rejlett, hogy apró mérete miatt kényelmesen elfért zsebben, tárcában, kistáskában, könyvjelzőnek is megfelelt. Éppen ebben rejlett rendeltetésének lényege is, mégpedig az, hogy mindig kéznél volt; tulajdonosa akárhányszor rápillantott, mindig a reklámozó, a kártyanaptárt adó cég juthatott az eszébe. A naptárakra nyomott színes képek miatt sokan gyűjtötték a lapokat, különösen a gyerekek körében volt igen kedvelt szórakozás az órák szüneteiben lebonyolított egymás közötti csere-bere.

A nyolcvanas években az asztali és falinaptárak, zsebnaptárak egyre jobban kiszorították a kártyanaptárt, leginkább azért, mert utóbbiak feljegyzések rögzítésére alkalmatlanok voltak.

"A Márka az első olyan hazai üdítőital család, melynek a feltalálói – Kállay Miklós és Sárkány Péter – is ismertté váltak. A szőlő Márka 1973-ban került piacra. Sikerét látva, a

Dél-Alföldi Pincegazdaság hamarosan piacra dobta a málna, alma és meggy Márkát is. A termelés más pincegazdaságokban is megkezdődött, azonban az 1980-as évek közepére a kereslet visszaesett, a gyártását több üzemben is leállították, majd egyedül a Pest-megyei Pincegazdaság szentendrei egysége gyártotta az üdítőt. Új, egzotikus ízekkel (kiwi, ananász, maracuja) is próbálkoztak, azonban a 1990-es évek végére már csak a klasszikus szőlő, meggy, málna és narancs maradt piacon."

(Forrás: Csíki Sándor: ÜDÍTŐITAL TÖRTÉNELEM – Sztár, Traubisoda, Márka, Cola.
<https://foodandwine.hu/2015/04/11/uditoital-tortenelem-sztar-traubisoda-marka-cola/>)

A kártyán fiatalok jobb híjján egy IX-84-31- es rendszámú autó tetején ülve a természetben reklámozzák a Márka üdítőitalt.

A kép jelzés nélküli.

Basic data

Material/Technique:

Papír / színes nyomat

Measurements:

Events

Printed

When

1974

Who

Offset Játékkártyagyár és Nyomda (Budapest)

Where

Budapest

Keywords

- Advertising
- Márka üdítőital
- Trade
- kártyanaptár