

	<p>Objekt: Bútorértékesítő Vállalat</p> <p>Museum: Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum Korona tér 1. 1036 Budapest +36 1 375-62-49</p> <p>Sammlung: Plakáttár (KP)</p> <p>Inventarnummer: 1990.46.1</p>
--	---

## Beschreibung

Bútorértékesítő Vállalat propagandareklámja.  
Minőségi bútort a dolgozóknak hirdeti a villamosplakát felirata.  
Jelzett.  
Budapest Szikra Nyomda terméke.

A képen egy mai szemmel szegényesen berendezett szoba látható, feltehetően egy szobakonyhas lakás fő helyiségeként.

A Bútorértékesítő Vállalatot 1949-ben alapították és ezen a néven 1974-ig működött. A hazai áruházi bútorkereskedelem alapjainak lerakása fűződik a nevéhez. 1974-től a Bútorértékesítő Vállalat Domus Áruház néven folytatta a tevékenységét. Hamar kiépítette az országos hálózatot. A Domus név választásával és egy új hálózat kiépítésével a céget az ország akkor legnagyobb és legismertebb áruházi láncává tette. A rendszerváltás előtt a magyarországi bútorkereskedelem lényegében egybeforrott a Domus névvel, amely éppoly közismert volt, mint a Keravill, a Skála vagy a Centrum áruházlánc.

A budapesti Róbert Károly körúton található a Domus első áruháza, amely Közép-Európa legnagyobb lakberendezési áruházaként indította útjára 1974-ben. Az épületet az Iparterv két munkatársa Reimholz Péter és Lázár Antal tervezte.

A nagyvárosokban a munkahely és a lakóhely olyan messze volt egymástól, hogy a kettő közötti táv megtétele csak közlekedési eszközzel volt megoldható. Az ipar és a kereskedelem korán felismerte a tömegközlekedési eszközök által nyújtott reklámlehetőségeket. A közlekedési eszközökön elhelyezett plakátok nagy előnye, hogy sokan látják őket és zárt térben jelenik meg. A reklámot szemlélő több figyelmet szentel a reklámüzenetre.

A villamosplakátokra is azok az általános követelmények voltak jellemzőek, mint az utcán megjelenő társaikra: a kevés, de kifejező szöveg, (lehetőleg szlogen vagy versike, márkanév) és a hatásos képi megjelenítés, melyet a jó színválasztás is kiemel. Mérete miatt (kb. 18x24 cm; 24x36 cm) kevésbé alkalmazható rajta a nagyplakátokon hatásos szíinformákkal

komponált ábrázolásmód, ugyanakkor ez a műfaj a részletezőbb, képszerű ábrázolást jobban elbírtá, anélkül, hogy a plakát édeskésé, giccsessé válna.

## Grunddaten

Material/Technik:

Papír / színes nyomat

Maße:

## Ereignisse

Gedruckt

wann

1960er Jahre

wer

Szakra Nyomda (1945-1956)

wo

Budapest

## Schlagworte

- Handel
- Möbel
- Möbelgeschäft
- Plakat