

	Tárgyak: Ruházati Bolt
	Intézmény: Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum Korona tér 1. 1036 Budapest +36 1 375-62-49
	Gyűjtemények: Plakáttár (KP)
	Leltári szám: 1990.37.1

Leírás

Ruházati Bolt. Férfi és női készruhák

Lent apróbetűvel: Typopress felirat.

Balszélen, középtájt: viaszba nyomot pecsétként RB monogram látszik.

Jelzés nélkül.

Sárga alapon őszi kabátban egy férfi és egy nő beszélget, a szél a nő haját borzolja, a férfi kalapjához nyúl, hogy a fején maradjon. Balra a képhez hasonlóan hangsúlyos felirat: RUHÁZAT BOLT.

A hatvanas évek reklámjain a nők ruházata nőiesebb és változatosabb képet mutat, mint az előző időszakban. Már nem a munkásruhás vagy fejkendő nő az ideál, hanem a konfekcióruhába öltözött városi nő. Ezekon a reklámokon a nők csinosan, rendezett frizurával jelennek meg – természetesen a „szocialista jó ízlés” határain belül. "Vásároljon készruhát!" – olvasható a propagandareklámon a hazai textilipar dicsőségére. "Legyen mindig jól öltözött" – hirdette a Fővárosi Ruházati Bolt Vállalat.

Az 1956-os forradalmat követő „aki nincs ellenünk, az velünk van” politikájában, a könnyűipar fejlődésével párhuzamosan lendületet kapó kereskedelmi reklámozás korai – a hatvanas évek második harmadáig tartó – korszakát idézi meg ez a villamosplakát is. Ebben az időszakban már egyre több szakbolt, szakvállalat, az Állami Áruházak Vállalat (1966-tól Centrum Áruházak nagyvállalat) fiáléja hirdette tevékenységét és áru kínálatát. Ezekon a reklámokon a nők már csinosabb öltözékekben, divatos frizurával jelennek meg – természetesen a „szocialista jó ízlés” határain belül.

A plakátok, szórólapok elsősorban grafikus eszközökkel készültek, a villamosplakátok megjelenésére a festői megoldások a jellemzők.

A nagyvárosokban a munkahely és a lakóhely olyan messze volt egymástól, hogy a kettő közötti táv megtétele csak közlekedési eszközzel volt megoldható. Az ipar és a kereskedelem korán felismerte a tömegközlekedési eszközök által nyújtott reklámlehetőségeket. A

közlekedési eszközökön elhelyezett plakátok nagy előnye, hogy sokan látják őket és zárt térben jelenik meg. A reklámot szemlélő több figyelmet szentel a reklámüzenetre.

A villamosplakátokra is azok az általános követelmények voltak jellemzőek, mint az utcán megjelenő társaikra: a kevés, de kifejező szöveg, (lehetőleg szlogen vagy versike, márkanev) és a hatásos képi megjelenítés, melyet a jó színválasztás is kiemel. Mérete miatt (kb. 18x24 cm; 24x36 cm) kevésbé alkalmazható rajta a nagyplakátokon hatásos színformákkal komponált ábrázolásmód, ugyanakkor ez a műfaj a részletesebb, képszerű ábrázolást jobban elbírt, anélkül, hogy a plakát édeskissé, giccsessé válna.

Alapadatok

Anyag/ Technika:

Papír / színes nyomat

Méretetek:

Események

Nyomtatás	mikor	1960-as évek
	ki	Typopress
	hol	Budapest

Kulcsszavak

- Plakát
- kereskedelem
- ruha