

	<p>Object: Kiváló Áruk Fóruma embléma</p> <p>Museum: Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum Korona tér 1. 1036 Budapest +36 1 375-62-49</p> <p>Inventory number: J059</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Description

Kiváló Áruk Fóruma embléma

Az 1967-ben létrehozott Kiváló Áruk Fóruma védjegy célja a minőségi kritériumoknak megfelelő áruk megkülönböztetése a mások által termelt és értékesített áruktól. Önmagában is reklámhatást fejt ki, hiszen a figyelemfelkeltés eszköze. A „megkülönböztető” minőségi jel garanciát nyújt a termelőknek és a fogyasztóknak egyaránt, hiszen a KERMI folyamatosan ellenőrizte az e jellel ellátott termékek minőségét. A védjegy és a márkát helyettesítő „kiváló minőségi jel” a vállalati üzletpolitika fontos eleme.

A hetvenes évekig, de még a következő évtizedben is a megkülönböztető jelek jelentős része háromszög volt, mintha így fogalmazták volna meg a védjegy vagy embléma készítésének receptjét: „végy egy háromszöget, rajzold bele a vállalat kezdőbetűjét és kész a megkülönböztető jel”.

Magyarországon 1967-ben szervezte meg az Országos Piackutató Intézet (OPI) a belkereskedelmi forgalomba kerülők áruk minősítésére a Kiváló Áruk Fórumát (KÁF). Az OPI-t a Belkereskedelmi Minisztérium egyik háttér intézményeként alapította dr. Szabó László közgazdász, a közgazdasági tudományok kandidátusa. A vezetésével létrejött szakmai műhely foglalkozott a belkereskedelmi piackutatással és ítélte oda a KÁF címet.

A kiválónak minősített áruk megkülönböztetésére egységes háromszög embléma szolgált. "A bizalom háromszöge" emblémát, amelyet egytől három évig terjedő időszakra lehetett elnyerni, fénykorában egyidejűleg több száz termék viselte. Ismertségét csak fokozta néhai Déri János televíziós újságíró által vezetett Pocsék Áruk Fóruma című műsor. A nézők ide küldték be a használhatatlan, gyári hibás, felesleges termékeket.

1991-ben megszűnt a KÁF. Számos egyéb védjegy lépett a helyére: Hazai termék, Magyar Termék.

Basic data

Material/Technique:

Porcelán

Measurements:

Keywords

- Emblem
- Insider trading
- Trademark