

	<p>Tárgyak: Tervünk a dohányzók meglegedésére</p> <p>Intézmény: Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum Korona tér 1. 1036 Budapest +36 1 375-62-49</p> <p>Gyűjtemények: Plakáttár (KP)</p> <p>Leltári szám: KP_1985.300.1.2</p>
--	--

Leírás

Vörös alapon fekete gyárépület látható, hatalmas füstölgő fehér kéményei egy-egy, a korban gyártott cigaretta márkát formáz. Alatta felirat:Tervünk a dohányzók meglegedésére. A hirdetett cigaretta márkák (balról jobbra): Harmonia, Opera, Tulipán, Lánchíd, Luxus, Olympia.

Jelzett: Repcze (János)

A Budapesti Szikra Nyomda N. V. (Nemzeti Vállalat) terméke.

Balra fent a Dohányértékesítő Nemzeti Vállalat logója. Jobbra fent a Mahir akkori logója.

A plakát a Bauhaus tipográfiai, színelméleti tanulságait is tükrözik, Repcze a plakátművészet leghatásosabb színösszeállítását, a fekete-fehér-vörös kombinációját alkalmazta munkáján.

A dohányreklám az 1940-es évek végén készült. A szigorú tervutasítások, a nagyfokú áruhiány, a munkaversenyek évei ezek, mikor „felülről” szabályoztak mindent, így a kereskedelmet is. A reklámozás elsősorban a hivatalos propaganda szolgálatát jelentette: a korabeli plakátokon, hirdetésekben – kevés kivétellel – fő témaként az ország újjáépítése, a kommunista ideának és zászlóvivőinek dicsőítése, a fejlődő szocialista vállalatok és azok termékei, valamint az öt éves tervek népszerűsítése jelentek meg.

Ennek egyik példája Repcze János (1905–1985): Tervünk a dohányzók meglegedése (1940-es évek vége) dohánygyári plakátja is.

Alapadatok

Anyag/ Technika:

Papír / színes nyomat

Méretetek:

47×63 cm

Események

Készítés	mikor	1940-1950-es évek
	ki	Repcze János (grafikus) (1905-1985)
	hol	Budapest
Készítés	mikor	1940-1950-es évek
	ki	Szakra Nyomda (1945-1956)
	hol	Budapest
[Kapcsolódó személyek/ intézmények]	mikor	
	ki	Repcze János (grafikus) (1905-1985)
	hol	
[Kapcsolódó személyek/ intézmények]	mikor	
	ki	Szakra Nyomda (1945-1956)
	hol	

Kulcsszavak

- Plakát
- cigaretta
- cigaretta reklám
- kereskedelem