

	<b>Object:</b> Tervünk a dohányzók megalégedésére
	<b>Museum:</b> Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum Korona tér 1. 1036 Budapest +36 1 375-62-49
	<b>Collection:</b> Plakáttár (KP)
	<b>Inventory number:</b> KP_1985.300.1.2

## Description

Vörös alapon fekete gyárépület látható, hatalmas füstölgő fehér kéményei egy-egy, a korban gyártott cigaretta márkát formáz. Alatta felirat:Tervünk a dohányzók megalégedésére. A hirdetett cigaretta márkák (balról jobbra): Harmonia, Opera, Tulipán, Lánchíd, Luxus, Olympia.

Jelzett: Repcze (János)

A Budapesti Szikra Nyomda N. V. (Nemzeti Vállalat) terméke.

Balra fent a Dohányértékesítő Nemzeti Vállalat logója. Jobbra fent a Mahir akkori logója.

A plakát a Bauhaus tipográfiai, színelméleti tanulságait is tükrözik, Repcze a plakátművészet leghatásosabb színösszeállítását, a fekete-fehér-vörös kombinációját alkalmazta munkáján.

A dohányreklám az 1940-es évek végén készült. A szigorú tervutasítások, a nagyfokú áruhiány, a munkaversenyek évei ezek, mikor „felülről” szabályoztak mindent, így a kereskedelmet is. A reklámozás elsősorban a hivatalos propaganda szolgálatát jelentette: a korabeli plakátokon, hirdetésekben – kevés kivétellel – fő témaként az ország újjáépítése, a kommunista ideának és zászlóvivőinek dicsőítése, a fejlődő szocialista vállalatok és azok termékei, valamint az öt éves tervek népszerűsítése jelentek meg.

Ennek egyik példája Repcze János (1905–1985): Tervünk a dohányzók megalégedése (1940-es évek vége) dohánygyári plakátja is.

## Basic data

Material/Technique:

Papír / színes nyomat

Measurements:

47×63 cm

## Events

Created	When	1940-1950s
	Who	Repcze János (grafikus)(1905-1985)
	Where	Budapest
Created	When	1940-1950s
	Who	Szikra Nyomda (1945-1956)
	Where	Budapest
[Relation to person or institution]	When	
	Who	Repcze János (grafikus)(1905-1985)
	Where	
[Relation to person or institution]	When	
	Who	Szikra Nyomda (1945-1956)
	Where	

## Keywords

- Cigarette
- Poster
- Trade
- Zigarettenwerbung