

	<p>Object: "Asszonyok keltessünk minél több baromfit, könnyebb a beadás, több kerül a piacra" Begyűjtési Minisztérium Tájékoztatási és propaganda osztálya.</p> <p>Museum: Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum Korona tér 1. 1036 Budapest +36 1 375-62-49</p> <p>Collection: Plakáttár (KP)</p> <p>Inventory number: KP_2001.3.1</p>
--	---

Description

"Asszonyok keltessünk minél több baromfit, könnyebb a beadás, több kerül a piacra"
Lent apróbetűvel: Begyűjtési Minisztérium Tájékoztatási és Propaganda Osztálya.
Jelzés nélkül

A meglévő Földművelésügyi Minisztérium mellett 1950-ben létrehozták az Élelmezési Minisztériumot, melynek vezetője Nagy Imre lett. Az új minisztérium azonban nemcsak a begyűjtéssel foglalkozott, így az megszűnt és 1952-ben megkezdte működését a csak begyűjtési feladatokat ellátó Begyűjtési Minisztérium, melyet szintén Nagy Imre irányított. A begyűjtés mértéke évről évre nőtt, 1946-tól számítva 1952-re a beszolgáltatási teher megnégyszereződött. 1952-ben rendkívül kedvezőtlen volt az időjárás, ezért a padlásokat teljesen lesöpörték. 1953-ban meghalt Sztálin. Ez jelentős hatalmi átrendeződést jelentett. 1953 júliusában Nagy Imre lett az új miniszterelnök, és a begyűjtés mértéke csökkent. Az 1956. októberi események elsöpörték helyéről az addigi pártvezetést. A begyűjtés intézményét 1956. október 30-án szüntették meg. A szovjet intervenció pedig megdőntötte a rendelkezést kiadó, Nagy Imre vezette kormányt. Az 1956 novemberében felálló kádári vezetés nem újította fel a beszolgáltatás rendszerét.

A nagyvárosokban a munkahely és a lakóhely olyan messze volt egymástól, hogy a kettő közötti táv megtétele csak közlekedési eszközzel volt megoldható. Az ipar és a kereskedelem korán felismerte a tömegközlekedési eszközök által nyújtott reklámlehetőségeket. A közlekedési eszközökön elhelyezett plakátok nagy előnye, hogy sokan látják őket és zárt térben jelenik meg. A reklámot szemlélő több figyelmet szentel a reklámüzenetre.

A villamosplakátokra is azok az általános követelmények voltak jellemzőek, mint az utcán

megjelenő társaikra: a kevés, de kifejező szöveg, (lehetőleg szlogen vagy versike, márkanév) és a hatásos képi megjelenítés, melyet a jó színválasztás is kiemel. Mérete miatt (kb. 18x24 cm; 24x36 cm) kevésbé alkalmazható rajta a nagyplakátokon hatásos színformákkal komponált ábrázolásmód, ugyanakkor ez a műfaj a részletezőbb, képszerű ábrázolást jobban elbírt, anélkül, hogy a plakát édeskissé, giccsessé válna.

Ez a plakát ennek némileg ellentmondani látszik, ami a kép stílusából fakad. A plakát az izmos, jól táplált, egészségtől kicsattanó nőtípust ábrázoló szocialista realista képek csoportjába sorolható, melyek kötelező optimizmust sugárzó ábrázolásukkal az eszmét dicsőítették.

Basic data

Material/Technique:

Papír, nyomat

Measurements:

34x24 cm

Events

Created	When	1950-1952
	Who	
	Where	

Keywords

- baromfi
- begyűjtés
- beszolgáltatás
- gazdasszony