

	Tárgyak: Franck kávépótló
	Intézmény: Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum Korona tér 1. 1036 Budapest +36 1 375-62-49
	Gyűjtemények: Kereskedelemtörténeti dokumentációs gyűjtemény (KD)
	Leltári szám: KD_1987.957.1.

Leírás

A reklámlap felső harmadában natúr alapon egy idősebb pipázó jósnő ad tanácsot egy fiatal nőnek, fölöttük a Franck védjegy, alattuk pedig piros alapon fekete és fehér felirat: Csapodár a legény ősidőktől fogva, de a Franckos kávé a szívét megfogja!

A Franck Rt.-nek köszönhető a pótkávéfogyasztás elterjedése Magyarországon területén. Ilyen kávépótléknak számít például a cikóriagyökér, a füge, a maláta, a cukorfélék, a búza, az árpa, a kukorica, a répafélék stb.

Johann Hienrich Franck alapította 1827-ben a kávépótlót készítő és forgalmazó céget, ami 1882-ben települt Magyarországra Franck Henrik és fiai néven, kezdetben a zágrábi üzemből szállították termékeiket hazánkba, majd 1888-tól a kassai üzemből. A 19. század végére a cég már nemzetközi elismertségnek örvendhetett és szerte a világban voltak telephelyei.

A cég méltán híres védjegye a kávédaráló az 1890-es, 1900-as években alakult ki, leghíresebb termékei pedig a következők: Frank cikóriakávé, a Kathreiner Kneipp malátakávé, az Enrilo, a Franck Hydropath, Frank Karo, Perola, Doszka, Rosil, Edeska.

Alapadatok

Anyag/ Technika: Papír, színes nyomat
Méret: 13,5x10 cm

Események

Kibocsátás	mikor	1937
	ki	Frank Henrik Fiai Rt. Pótkávégyár
	hol	Budapest
Nyomtatás	mikor	1937
	ki	Klősz György és Fia

Kulcsszavak

- kávé
- kávédaráló
- pótkávé
- védjegy

Szakirodalom

- Török Róbert (2011): Adalékok a Franck Henrik és Fiai R.t. történetéhez. Budapest. In: Agrártörténeti Szemle 52. évf. 1-4