

	<p>Object: Már 36-an vagyunk! Készétel nagy választékban a dolgozók szolgálatára</p> <p>Museum: Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum Korona tér 1. 1036 Budapest +36 1 375-62-49</p> <p>Collection: Kereskedelemtörténeti dokumentációs gyűjtemény (KD), Plakáttár (KP)</p> <p>Inventory number: KD_1971.1422.1.</p>
--	---

Description

A Globus Konzervgyár által gyártott konzerv készételek reklámnyomatványa.

A villamosplakáton különböző konzervek masíroznak egymás után, jobbra egy nő és egy férfi munkás integetve üdvözli őket.

Gönczi Gebhardt Tibor (1902–1994) alkotása. A Plakát és címke Nyomda, Budapest terméke.

A plakát jól illusztrálja, hogy a korszak elfogadott ideálja az egyszerűen – overallba, vagy fejkendővel kiegészített olcsó ruhába – öltöző dolgozó (lehetőleg sztahanovista) nő. A könnyűipari dolgozók két műszakos munkarendje miatt már az ötvenes évek második felétől előirányzott terv volt, hogy a nők otthoni munkavégzését háztartási gépek gyártásával, konzerv- és készételekkel könnyítsék meg. E szándék korai dokumentuma például Gönczi Gebhardt Tibor : Már 36-an vagyunk! (1950) villamosplakátja.

A nagyvárosokban a munkahely és a lakóhely olyan messze volt egymástól, hogy a kettő közötti táv megtétele csak közlekedési eszközzel volt megoldható. Az ipar és a kereskedelem korán felismerte a tömegközlekedési eszközök által nyújtott reklámlehetőségeket. A közlekedési eszközökön elhelyezett plakátok nagy előnye, hogy sokan látják őket és zárt térben jelenik meg. A reklámot szemlélő több figyelmet szentel a reklámüzenetre. A villamosplakátokra is azok az általános követelmények voltak jellemzőek, mint az utcán megjelenő társaikra: a kevés, de kifejező szöveg, (lehetőleg szlogen vagy versike, márkanév) és a hatásos képi megjelenítés, melyet a jó színválasztás is kiemel. Mérete miatt (kb. 18x24 cm; 24x36 cm) kevésbé alkalmazható rajta a nagyplakátokon hatásos színformákkal komponált ábrázolásmód, ugyanakkor ez a műfaj a részletezőbb, képszerű ábrázolást jobban elbírt, anélkül, hogy a plakát édeskissé, giccsessé válna.

Basic data

Material/Technique: Papír, nyomdai
Measurements: 24,5 cm x 35,3 cm

Events

Published	When	1960s
	Who	Állami Hirdető
	Where	Budapest
Issued	When	1960s
	Who	Globusz Nyomdai Műintézet és Kiadóvállalat
	Where	Budapest
Drawn	When	1960s
	Who	Tibor Gönczi-Gebhardt (1902-1994)
	Where	Budapest
Printed	When	1960s
	Who	Plakát és Címke Nyomda
	Where	Budapest
[Relation to person or institution]	When	
	Who	KÖZÉRT vállalat
	Where	

Keywords

- Canned food
- Convenience food
- dolgozó
- munkás