

	<p>Objekt: Helia-D napolaj és naptej reklám</p> <p>Museum: Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum Korona tér 1. 1036 Budapest +36 1 375-62-49</p> <p>Sammlung: Plakáttár (KP)</p> <p>Inventarnummer: KP_2010.34.1.</p>
--	---

## Beschreibung

A Baricz Katalin fotóművész által készített plakát felirata: "Helia-D naptej, napolaj, bőrnyugtató. Napról-Napra." A kép közepén, egy szörfdeszkán fekvő (kék színű és sárga övvel kiegészített) fürdőruhát viselő nő napozik, a bal oldalon lent olvasható a "Helia-D" márkanév, illetve a jobb oldalon lent három Helia-D termék is látható.

A magyar és nemzetközi piacon is közkedvelt szépségápolási termék, a Helia-D története az 1980-as évek elején kezdődött egy szinte mesébe illő történettel. A krémet egy addig ismeretlen 80-as éveiben járó néni találta ki, amikor a napraforgó szárából készített kivonatot saját használatra. Egyedülálló találmányát a televízió is bemutatta, a nézők ezrei lehettek szemtanúi a hölgy sima és ápolt bőrének, amely egyértelműen bizonyította a krém hatását. Olyannyira látványos volt a néni fiatalos arcára, hogy a Biogal Gyógyszergyár alapos laboratóriumi vizsgálatnak vetette alá. A vizsgálatok eredményei a gyógyszergyár felkészült kutatóit is gyorsan meggyőzték, így haladéktalanul megkezdték, a napraforgószár-kivonaton alapuló testápoló termékcsalád kifejlesztését. A Helia D márkanévből a D betű Debrecen városára utal ahol a Biogal Gyógyszergyár működött. Az 1980-as évek közepére a termékcsalád tagjainak száma meghaladta a harmincat, és éves szinten több millió doboz krémet vettek a vásárlók. Pár év múlva a krém az amerikai piacon is keresett terméké vált. A már akkor sem túl fiatal, magyar származású híresség, Gábor Zsazsa azt mondta, hogy a még akkor is szép bőrét a Helia-D-nek köszönheti. A TV reklámokat a szocializmusban megszokott finom erotikával fűszerezték. A jellegzetes Helia-D felirat jelentős reklámerővel bírt.

A rendszerváltozás viharos gazdasági eseményei, és a sorozatos tulajdonosváltások a Helia-D-t is megviselték, de a krém sohasem tűnt el a polcokról, és csendben megőrizte jelentős piaci részesedését a magyar arckrémpiacon.

2004-ben egy magyar befektetői csoport elhatározta, hogy a Helia-D-t visszahelyezi az őt megillető helyre mind a hölgyek pipereasztalán, mind az illatszerboltok és drogériák polcain.

## Grunddaten

Material/Technik:

Papír, színes nyomat

Maße:

80 cm x 100 cm

## Ereignisse

Aufgenommen	wann	1980-1984
	wer	Baricz Katalin (1948-)
	wo	Budapest
Ausgefertigt	wann	1980-1984
	wer	
	wo	Budapest
Gedruckt	wann	1980-1984
	wer	Profilart
	wo	Budapest
[Person- Körperschaft- Bezug]	wann	
	wer	Baricz Katalin (1948-)
	wo	

## Schlagworte

- Badekleidung
- Helia D
- Plakat
- Werbung
- napolaj
- strandcikkek