

	<p>Tárgyak: Percek alatt kész az étel</p> <p>Intézmény: Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum Korona tér 1. 1036 Budapest +36 1 375-62-49</p> <p>Gyűjtemények: Kereskedelemtörténeti dokumentációs gyűjtemény (KD), Plakáttár (KP)</p> <p>Leltári szám: KD_1974.135.1.2.</p>
--	--

Leírás

KÖZÉRT Vállalat által kiadott villamosplakát mely a boltjaiban kapható készételeket reklámozza. Balra lent látható a Közért felirat, mely az iratokra nyomott pecsétre emlékeztet. A vállalat jóváhagyta a terméket.

A képen egy befőttes, csavaros üvegben rakott káposzta látható. A befőttes üveget felülről ábrázolta a grafikus, így rálátunk annak tetejére, melyen egy óra számlapja látható. Az óra az étel gyors elkészíthetőségére utal, melyet a felette olvasható szöveg ("percek alatt") nyomtatékosít. Az üveg oldalán, a címkén egy háziasszony, mögötte füstölő gyárkémény látható. A gyár kéményének füstje és a befőtt mögött látható tálétel gőzölgése egybefonja a mondanivalót. Nem lehet kétségünk afelől, hogy a gyárban jól teljesítő munkásnőről van szó, aki a konyhában is remekel: pillanatok alatt elkészíti a meleg ételt.

A plakát jól illusztrálja, hogy a korszak elfogadott ideálja az egyszerűen – overallba, vagy ahogy esetünkben is, fejkendővel kiegészített olcsó ruhába – öltöző dolgozó (lehetőleg sztahanovista) nő. A könnyűipari dolgozók két műszakos munkarendje miatt már az ötvenes évek második felétől előirányzott terv volt, hogy a nők otthoni munkavégzését háztartási gépek gyártásával, konzerv- és készételekkel könnyítsék meg. E szándék korai dokumentuma ez a villamosplakát is.

A nagyvárosokban a munkahely és a lakóhely olyan messze volt egymástól, hogy a kettő közötti táv megtétele csak közlekedési eszközzel volt megoldható. Az ipar és a kereskedelem korán felismerte a tömegközlekedési eszközök által nyújtott reklámlehetőségeket. A közlekedési eszközökön elhelyezett plakátok nagy előnye, hogy sokan látják őket és zárt térben jelenik meg. A reklámot szemlélő több figyelmet szentel a reklámüzenetre. A villamosplakátokra is azok az általános követelmények voltak jellemzőek, mint az utcán megjelenő társaikra: a kevés, de kifejező szöveg, (lehetőleg szlogen vagy versike, márkanév) és a hatásos képi megjelenítés, melyet a jó színválasztás is kiemel. Mérete miatt (kb. 18x24

cm; 24x36 cm) kevésbé alkalmazható rajta a nagyplakátokon hatásos színformákkal komponált ábrázolásmód, ugyanakkor ez a műfaj a részletezőbb, képszerű ábrázolást jobban elbírta, anélkül, hogy a plakát édeskésé, giccsessé válna.

Alapadatok

Anyag/ Technika:

Papír, nyomdai

Méret:

23,6 cm x 16 cm

Események

Kibocsátás	mikor	1970-es évek
	ki	KÖZÉRT vállalat
	hol	Budapest
Nyomtatás	mikor	1970-es évek
	ki	Typopress
	hol	Budapest
[Kapcsolódó személyek/ intézmények]	mikor	
	ki	KÖZÉRT vállalat
	hol	

Kulcsszavak

- Kényelmi termékek