

	Object: Szent István Sör
	Museum: Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum Korona tér 1. 1036 Budapest +36 1 375-62-49
	Collection: Kereskedelemtörténeti dokumentációs gyűjtemény (KD)
	Inventory number: KD_1977.352.1.

Description

Kör alakú címke, piros háttér előtt a Szent István védjegy és feliratok német nyelven, a gyártó és a sör típusa.

1892-ben Tószeghy Freud Vilmos megalapította a Kőbányai Polgári Serfőzdet, 1894-ben pedig üzembe is helyezték a gyárat. Az új serfőzde termékei gyorsan meghódították a fogyasztóközönséget és 1896-ban, a Millenniumi Kiállítás díszoklevelét is elnyerték. A magyar piacon kívül külföldre is sikerül exportálni a Serfőzde termékeit, ami később külföldi elismerésekhez is vezetett, így például az 1900-as Párizsi Világkiállításon nagydíjat nyertek.

A legnépszerűbb termékeik a Szent István Dupla Maláta, a Barát, a Kiviteli Márciusi, a Porter és a Király sör voltak.

Az első világháború után, 1922-ben a Szent István Tápszerművek beolvadt a Serfőzdebe, és létrejött a Kőbányai Polgári Serfőző és Szent István Tápszerművek Rt.

A hatalmassá nőtt vállalatot a második világháború után szétdarabolták.

Basic data

Material/Technique: Papír, színes nyomat

Measurements:

Events

Issued	When	1937
	Who	Kőbányai Polgári Serfőzde
	Where	

[Relation to
person or
institution]

When

Who

Kőbányai Polgári Serfőzde

Where

Keywords

- Beer
- Maláta sör