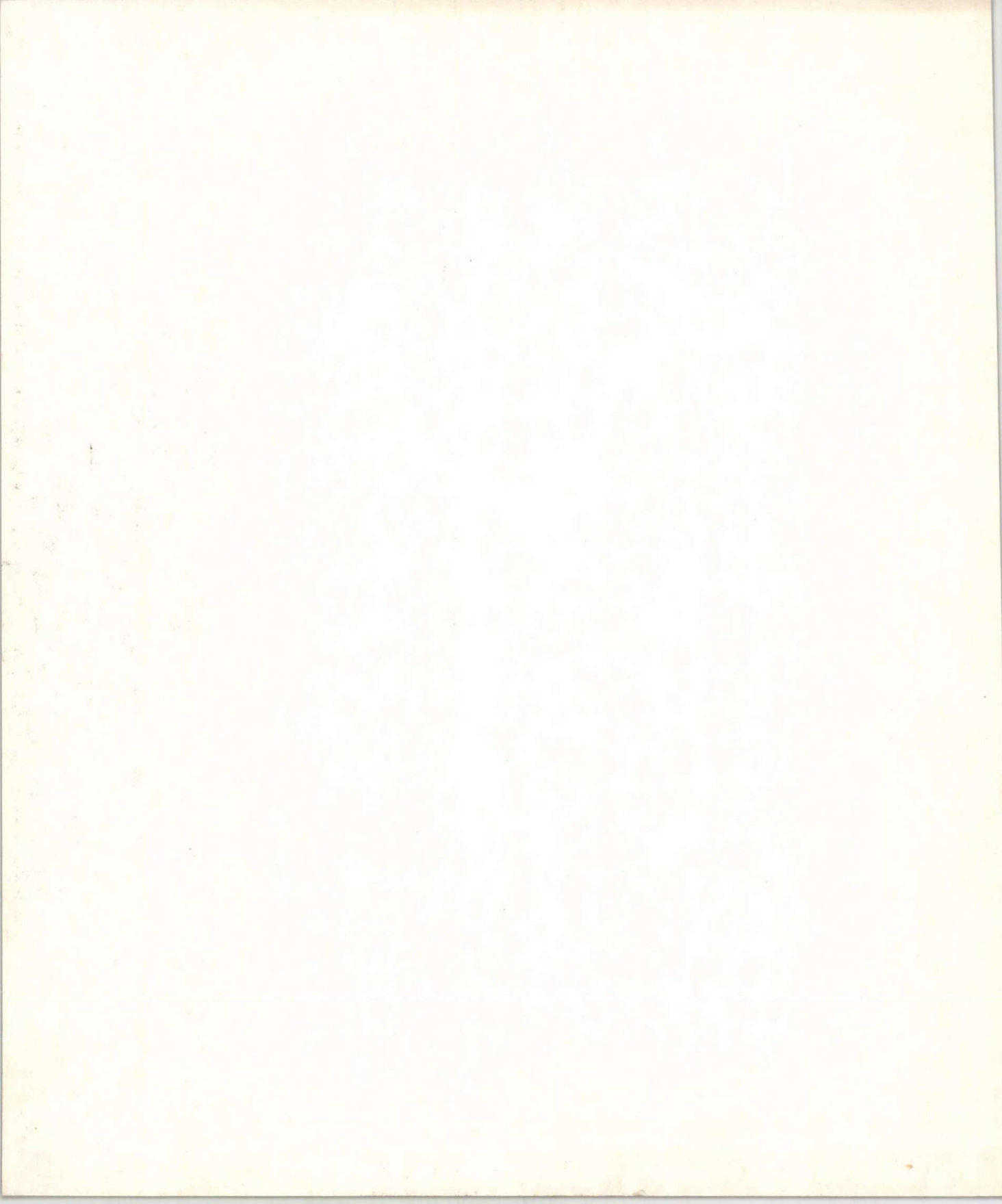




'82



III. BÉKÉSCSABAI
ALKALMAZOTT
GRAFIKAI
BIENNÁLÉ
EMBLÉMA ÉS
CSOMAGOLÁS
KIÁLLÍTÁSA
MUNKÁCSY
MIHÁLY
MÚZEUM

1982. VIII. 20–X. 31.

III^e BIENNALE
D'ART GRAPHIQUE
APPLIQUÉ
A BÉKÉSCSABA
EXPOSITION
DES EMBLEMES
ET DE LA
PRÉSENTATION
MUSÉE
MIHÁLY MUNKÁCSY

DU 20 VIII. AU 31. X. 1982.

A magyar ipari termékek csomagolásának legjellegzetesebb tulajdonsága hosszú ideig éppen a jellegtelenység volt. Csak az áru kínálat bővülése hívta fel a figyelmet a csomagolás összetett kereskedelmi funkcióira: így némiképp színesedett az összkép, érezhetővé vált a csomagolóanyagok kialakítása mögött meghúzódó jó szándék, s elvéve egy-egy követésre méltó példa is akadt. Szembetűnő és átfogó minőségváltozásról azonban mind a mai napig nem beszélhetünk.

Az előrelépés feltételei csak az utóbbi időben kezdenek kibontakozni. A korábban a kritikák elől az alapanyaghiányra, a géppark elégtelenségére, a korlátozott műszaki lehetőségekre hivatkozó érintettek a jó csomagolóanyagok kifejlesztése irányában ható gazdasági szükségserűségekkel együtt kezdik felismerni azt is, hogy a tervezés, a design segítségével még a szűkös lehetőségek is jobban kihasználhatók. Az alkalmazott grafika rangja – gazdasági szerepével együtt – mind gyorsabban növekszik. S ezzel párhuzamosan szaporodnak korszerű, ízléses, az esztétika mércéjével mérve már-már a művészi értékekhez közelítő „hétköznapi alkotások” – a jó csomagolóanyagok.

Az egy évtizeddel ezelőttihez képest az összkép színesebb, változatosabb, gazdagabb lett – bár még korántsem mentes a fohíjaktól. Mégis, ma már nem tátongó hiányt kell regisztrálnunk, ha számbavesszük az árucsomagolásokat, hanem eredményeket, méghozzá biztató eredményeket is. Egyes árufajták csomagolása már a bolt túlsó végéből odacsalogtja a vevő tekintetét, vannak termékek, amelyek előnyös csomagolásukkal szegezik nekünk a kérdést: „vajon mi lehet benne?”, vannak mások, amelyek éppen esztétikusan megoldott csomagolásuk miatt váltak elegáns ajándékká, vagy praktikusabb használati tárgyakká.

Az áru és a vevő közötti kapcsolat egyik legfontosabb láncszeme a csomagolás. Funkciói napjainkra kibővültek: ma már nemcsak az áru védelmét, hanem a figyelemfelkeltést, sőt olykor a meggyőzést is joggal várjuk tőle. Jellege, karaktere informál a csomagolt termékek minőségéről, funkciójáról, gyakran árfekvéséről is. Ugyanekkor a jó csomagolás az áru reklámja is egyben, kíváncsiságot kelt és elégíti ki, kínálja, eladja magát s a benne levő terméket. És megkülönböztet – ami az áru kínálat bővülésével egyre fontosabb – egyedivé, mással fel nem cserélhetővé teszi az egyes árukat, üzleteket, vállalatokat. Színeivel érvel, feliratával tájékoztat vagy tanácsot ad, ötletességével esetleg a csomagolt termék használatát, szállítását könnyíti. Esetenként akár továbbfelhasználható is: a tarka flakon mint alkalmi

Pendant longtemps, la caractéristique première de l'emballage des produits industriels hongrois résidait justement dans son absence de caractère. Ce n'est que le développement de l'offre de marchandises qui a fait porter l'attention sur la fonction commerciale composée de l'emballage : ainsi, l'image d'ensemble s'est quelque peu colorée, et, derrière la réalisation des fournitures d'emballage s'est fait sentir l'intention honorable, et, de-ci de-là, un exemplaire digne de succession.

Les conditions de cette évolution ne commencent à s'accomplir que depuis ces dernières années. Les personnes concernées qui, auparavant, face aux critiques, se référaient au manque de matériaux de base et aux possibilités techniques limitées, commencent à reconnaître, de pair avec les nécessités économiques orientées vers le développement des bons matériaux d'emballage, qu'avec l'aide du design même les possibilités les plus petites sont mieux utilisables. Le rang de l'art appliqué, ainsi que son rôle économique, s'accroît de plus en plus rapidement, ce qui entraîne parallèlement la multiplication des matériaux d'emballage modernes, de bon goût, et, de par leur esthétique, les fait se rapprocher déjà plus des valeurs artistiques des « créations quotidiennes ».

Par rapport à celle d'il y a dix ans, l'image d'ensemble est devenue plus colorée, plus variée et plus riche bien que non exempte de certaines brèches. Néanmoins, aujourd'hui, nous ne devons plus enregistrer un énorme manque en considérant l'emballage des marchandises, mais plutôt des résultats, et, de qui plus est, des résultats rassurants. L'emballage de certains produits nous attire l'œil déjà de l'autre bout du magasin, certains produits par leur emballage avantageux semblent nous faire poser cette question : « qu'y a-t-il donc dedans ? », d'autres, ne serait-ce que par leur emballage esthétique, se transforment en d'élégants cadeaux ou en article très pratique.

L'emballage est un des facteurs les plus importants dans le rapport qui existe entre le consommateur et la marchandise. Aujourd'hui, sa fonction s'est élargie : il est non seulement un moyen de protection pour le produit, mais il sert à nous attirer l'attention sur lui, et, parfois même, il nous convainc. Son caractère nous informe sur la qualité de la marchandise, sur sa fonction et souvent sur sa valeur. Simultanément, un emballage adéquat est aussi la réclame du produit, il provoque et satisfait notre curiosité, s'offre et se vend avec son contenu. Il différencie également – fait de plus en plus important dans l'extension de l'offre de marchandises – et caractérise chaque article, chaque magasin ou entreprise. Il argumente par ses couleurs, il oriente ou conseille, et, de par son ingéniosité, il facilite éventuellement l'utilisation et le transport de l'article. Certains emballages sont même utilisables ensuite : les flacons colorés peuvent devenir des jouets et les sacs plastiques utilisés en tant que sacs à provision rappellent à l'esprit du consommateur les entreprises de fabrication ou commerciales.

gyermekjáték, a műanyag tasak mint bevásárlótáska tartja folyamatosan a fogyasztó szeme előtt a gyártó vagy kereskedelmi vállalatokat.

Életünk részévé vált a csomagolás, ha akarnánk sem tudnánk létezni nélküle. Itt is, ott is valamilyen „burkolatban” nyomják kezünkbe azt, amit vettünk. A csomagolóanyagok – a kirakatokban vagy a járókelők kezében – hozzátartoznak már az utcaképhez, s a lakásokba is bekerülnek, a konyhák, fürdőszobák polcaira.

Használjuk és nézzük őket, befolyásolják életformánkat, s naponta több százszor közölnek velünk különféle vizuális információkat. Kultúránkról, igényességünkről, gazdasági fejlettségünkről is vallanak – akár kérdezzük őket, akár nem.

Gazdasági szerepükön keresztül a csomagolóanyagok társadalmi és kulturális jelentősége is megnövekedett. Hiszen aligha lehet mindegy, hogy közérzetünket a kenyérhez odavetett papírcetlik és csöpögő tejeszacskók, vagy szépen tervezett, korrektül kivitelezett, praktikus csomagolóanyagok alakítják.

Mind összetettebb tervező feladatot jelent a korszerű követelményrendszerek kielégítése. A kiállításon látható pozitív példák még korántsem jellemzőek csomagolószer-gyártásunk egészére s az átlagos grafikai teljesítményekre. Bár a jelenben fogantak, mégis kicsit mintha a jövő előképei lennének az itt bemutatott tervek. Valószínűleg sok alkalmazott grafikai biennálét és alkotótalpet kell még szervezni, s tovább kell javítani a megrendelők és a tervezők, a grafikusok és a nyomdák közötti együttműködést, amíg csomagoláskultúránk eléri azt a színvonalat, ami mellett nem a kiállításon bemutatható jó, hanem az igényes átlagot megzavaró rossz megoldás számít majd kivételnek.

ACSAY JUDIT

L'emballage fait partie de notre vie, et, qu'on le veuille ou non, nous ne pouvons nous en passer. Tout ce que l'on achète, pratiquement est « enveloppé ». Les matériaux d'emballage, que ce soit dans les devantures ou dans les mains des passants, font partie intégrante de l'image de la rue, pénètrent également dans les appartements, sur les étagères des cuisines ou des salles de bains.

Utilisons-les et regardons-les, ils influencent notre mode de vie, et, plusieurs centaines de fois par jour, nous communiquent différentes informations visuelles. Ils sont aussi un reflet de notre culture, de notre exigence, de notre évolution économique. A travers leur rôle économique, l'importance sociale et culturelle des fournitures d'emballage s'est également accrue.

En effet, il n'est pas sans importance que notre humeur soit régie par un minuscule bout de papier autour du pain ou par un litre de lait dans un sac plastique dégoulinant ou plutôt par un emballage esthétique correctement fabriqué et pratique.

La satisfaction des exigences modernes représente une tâche de plus en plus composée de la part des designers. Les travaux, positifs, vus à l'exposition ne sont nullement significatifs de notre fabrication d'emballage en général. Bien que les travaux exposés soient conçus d'une façon très actuelle, ils semblent, néanmoins, être un peu une préfiguration du futur. Il faut sans doute organiser de nombreuses biennales d'arts appliqués et de nombreux stages artistiques et il faut également améliorer le travail commun des commanditaires et des concepteurs, des artistes graphistes et de l'imprimerie, jusqu'à ce que notre culture de l'emballage atteigne un niveau où ce ne sont pas les bonnes solutions présentées à l'exposition mais les mauvais exemplaires qui seront des exceptions.

JUDIT ACSAY

A hetvenes évek utolsó harmadában szembeötlő gyakorisággal kerültek felszínre a magyar termékek világszerte elterjedését vizsgáló bírálatok. A kritika összegzésként egy miniszterelnök-helyettesi nyilatkozat, majd a kormányprogram körvonalazta, meghatározta a teendőket, és ezzel úgy látszott, tudni fogjuk, mi a tennivaló. Meg kell említeni – a történetekkel párhuzamosan jelentős beruházások valósultak meg számos területen – ebben a vonatkozásban egyetlen jelentős terület sem hivatkozhatott a technikai feltételek avultságára vagy (az anyagellátás szakaszosságán kívül) válságot okozó objektív tényezőkre.

1981 tavaszán újabb kínos bírálatra került sor a konvertibilis piac képviselői részéről; kifejtették: a magyar áruk zömét annak tálalása, jórészt grafikai megjelenítése, csomagolása miatt nehézkes elhelyezni – a piac, fogyasztók erre igen érzékenyek.

Ami történt, arra emlékeztem, amikor az elfoglalt ember megmossa elhanyagolt gyermeke fejét és megnyitja pénztárcáját – a dilemma tovább tart; a gyermek képtelen a fejmosást és a pénzt hasznosítani. Elképzelhető, hogy a jelenség abból adódott, hogy sokan vagy nem tudjuk kihez forduljunk, ha tanácsot, tanácsot vagyunk, vagy félünk tanácsot kérni. Tetézte ezt a tévelygő állapotot és a helyzet bonyolultságát az, hogy bármilyen program, rendelkezés, cselekvési irányelv, mely a gyakorlatba átültethető, több felügyeleti hatósághoz vagy minisztériumhoz tartozik. A gyermek, amiről beszélünk, olyan gondozott, kit többen váltakozva istápolnak, de senki sem érzi sajátjának. A pillanatnyi helyzetre az jellemző, hogy a megbízó ugyanolyan szabályozatlan, esetleges, zűrzavaros közegben mozognak, mint a szervezővállalatok, a nyomda- és papíripar, valamint a rokonterületek képviselői. Különös, hogy ebben a tétova tapogatózásban nem került sor a tervezők megkeresésére – egyénileg vagy a Magyar Képző- és Iparművészek Szövetségén belül. Kézenfekvő, hogy a városrendezés kérdésében az építészek, egészségügyben az orvosok, vagy a szülés vonatkozásában az anyák meghallgatása nélkül nehéz zöld ágra vergődni. Úgy látszik, a társadalom bizonyos köreiben gyökeret vert az a hiedelem, hogy a tervezés az a szabad vadászterület, ahol mindenki lőhet nyulat – apró vagy értékes vadat –, a keletkezett pusztításnak nincs jelentősége. Csakhogy pusztítani rendkívül gyorsan – felépíteni igen lassan lehet. A kár, amit a tervezéssel kapcsolatos rendezetlen, torzult gyakorlat a magyar népgazdaságnak okoz, annyira abszurd, bosszantó, ésszerűtlen és pazarló, hogy az ezzel kapcsolatos elnézés felülmúlja megbocsátó szentimentális képességünket.

Nem árt, ha említést teszünk arról a kárról, amiről többnyire hallgatunk, és ez az önérzetünkben

Durant le dernier tiers des années soixante dix, les critiques visant la situation des produits hongrois sur le marché international apparurent très visiblement. Un communiqué ministériel puis un programme gouvernemental se sont occupés à faire le bilan de ces critiques et à définir la voie à suivre, et il semblait que nous savions dès lors, ce que nous avions à faire. Il faut ajouter que, parallèlement à ces faits, des investissements considérables ont été réalisés, et aucun des domaines les plus importants ne pouvaient se référer aux conditions techniques dépassées, ou, hormis l'irrégularité du ravitaillement, aux facteurs objectifs, causes de la crise.

Au printemps 81, les représentants du marché en devises convertibles ont émis de nouvelles critiques pénibles : la plupart des articles hongrois, en raison de leur présentation, de leur graphisme, et de leur emballage peuvent difficilement être placés sur le marché et répondent mal aux grandes exigences des consommateurs. Ce qui s'est produit rappelle un homme très occupé qui soudain veut éduquer son fils et lui donne une gifle ou, le délaissant, essaie de se faire pardonner en lui offrant soudainement un grand cadeau. Le dilemme continue : l'enfant ne sait que penser de la gifle et du cadeau. Il est probable que ce phénomène découle du fait que, bien souvent, nous ne savons à qui demander conseil ou que nous n'osons pas en demander. Ce qui a mis le comble à l'aberration et à la complexité de cette situation, c'est que quel que soit le programme, la réglementation, la directive d'action pouvant être transcrit dans la pratique, tous appartiennent à plusieurs autorités de contrôle ou au ministère. L'enfant dont nous parlons est élevé par différentes personnes, mais aucune d'entre elles ne le considère comme sien. La caractéristique de cette situation momentanée est que les commanditaires sont tout aussi désorganisés, tout aussi perdus dans un milieu chaotique que les entreprises organisatrices, l'imprimerie et l'industrie du papier, et les représentants des domaines proches.

Il est étrange que dans ce tâtonnement à l'aveuglette, on n'ait pas cherché à contacter les concepteurs, individuellement ou au sein de la fédération de Beaux-Arts et des Arts Décoratifs. Il est évident qu'il est difficile de résoudre un problème d'urbanisme sans architecte ou un problème de santé sans médecin. Il semble que dans certains cercles sociaux, le fait de croire que la conception est un terrain de chasse où tout à chacun trouve du gibier, sans se préoccuper de la destruction qui en découle, a pris racine. Mais détruire va très vite, en revanche construire prend beaucoup de temps. Les dommages provoqués à l'économie nationale par une mauvaise conception, désordonnée, déformée, sont tellement absurdes, agaçants et vains que nous ne pouvons les excuser. Il est bon que nous parlions également de ce dommage que nous taisons en général, celui causé sur notre amour-propre. Il y a des facteurs, dans notre vie nationale, dont nous sommes fiers, celui, par exemple, d'être une nation pensante, compétente, souple et douée, et d'autres dont nous avons honte.

keletkezett kár. Vannak tényezők nemzeti életünkben, amelyekre büszkék vagyunk – mondjuk az, hogy gondolkodó, életre való, rugalmas és tehetségeket kínáló nemzet vagyunk – és tényezők, amelyeket többé-kevésbé szégyenlünk. Az egyik említésre méltó tényező éppen az, hogy nincs kézzelfogható formaképző arculatunk, mint a latinoknak, az északiaknak vagy az angolszászoknak. Nem hiszem, hogy tévedek: csorbítja az önérzetünket az a jórészt szájalmas, kispolgári, a „kereskedelem igényében” fogant ízlésvilág, mely meghatározza a lehetőségeket, megjelenésüket, otthonainkat, eszközeinket, látáskultúránkat, az utcaképet és üzlethálózatot a berendezéstől a kínálatig. Nehéz teremtetőerőnek tekinteni azt az önámító fejtegetést, mely elvált az évtizedek óta számos birtokon belüli, monopolhelyzetű termelőt a tervezőtől és fogyasztótól.

Végül is mi az, amit egy lapos, érzéketlen és a számokkal szemfényvesztően dobálódzó gyakorlat szemére vetünk? Azt hiszem, a helyzetfelismerés és kezdeményezés hiányát, a sodródást, a fogyasztó kiszolgáltatottságának burkolt és nyílt kihasználását, az alacsony, megalkuvó mércét – beleértve a tervező és a terv kiválasztását, a hiányos piackutatást, a képesség, teljesítmény, feladatkör szűkkeblű honorálását, belenyugvást a másod-, harmad- és negyedrendűségbe, a kapkodás, pazarlás, a hagyományoknak a poros avultsággal és kommersz díszítéssel való ösztömosását, idegenkedést a sallangmentestől és természetes arányoktól, anyagoktól, az elszakadást nemzeti és társadalmi ideáljainktól és ráadásul annak az inspirációnak, újítókészségnek, figyelemnek a hiányát, amely azt az embert jellemzi, aki nem tudja, mit akar. Talán elviselhető annak az embernek mániákus hajthatatlansága, aki tudja, mit akar, de elemi csapás az agresszivitása, ha nem tudja, mit akar.

A téma kimeríthetetlen. Kétségtelen az, hogy bizonyos rendelkezések, szabályozók és maga az érlelés kizáró gyakorlat annyira elavult, hogy megérett a változtatásra. Mégiscsak furcsa, hogy annak az embernek irrealisan alacsony szinten erősen szabályozott a honoráriuma, aki tervezi – esetleg „eladja” – azt a terméket, mely „szabadaras gyártásban”, „szabadaras kereskedelmi cikként” kerül a fogyasztóhoz, és az ő fejéhez vágják azt, amikor erről a képtelenségről beszél, hogy anyagias. A magasabb igények teljesítése feltételezi a reális és ösztönző rendelkezéseket a társadalom, a gazdasági élet szervezettségén és flexibilitásán belül. Önmagában a „jó megbízó” és a „jó tervező” erőfeszítése nem oldja meg az átállást, felzárkózást ahhoz a progresszív gazdasági gyakorlathoz, mely megtestesíti a közvélemény bizalmát és reményeit.

ERNYEI SÁNDOR

L'un étant justement que nous n'avons pas d'aspect formateur bien déterminé comme les Latins, les Nordiques ou les Anglo-saxons. Je ne crois pas me tromper : une grande partie de l'esthétique, pitoyable, d'esprit « petit bourgeois », conçue selon une « exigence commerciale », qui détermine notre présentation, nos intérieurs, notre culture visuelle, l'image de la rue, nos chaînes de magasins, depuis l'aménagement intérieur jusqu'à l'offre, porte atteinte à notre amour-propre.

Il est difficile de considérer comme force créatrice cette analyse auto-mystificatrice qui sépare depuis des décennies les producteurs en situation de monopole, des concepteurs et des consommateurs. Et, finalement, que peut-on reprocher à cette façon d'agir ? L'absence d'évaluation de la situation, je crois, et le manque d'initiative, l'asservissement déguisé et l'exploitation ouverte du consommateur, un ordre de mesure médiocre, y compris le choix du concepteur et de l'œuvre, une étude du marché insuffisante, des honoraires trop bas pour récompenser les capacités et le rendement, un certain contentement dans la médiocrité, l'incohérence, le gâchis, le mélange pêle-mêle des traditions poussiéreuses dépassées et des ornements commerciaux, l'absence des proportions naturelles et des bons matériaux, la rupture des idéaux de notre nation et de notre société, et, de qui plus est, cette absence d'inspiration, de renouvellement et d'attention qui caractérise tout individu qui ne sait pas ce qu'il veut. L'entêtement de celui qui sait ce qu'il veut est supportable, en revanche, l'agressivité de celui qui ne sait pas ce qu'il veut, ne l'est point.

Ce sujet est intarissable. Il est sûr que certaines réglementations, certaines règles et la pratique, exempte de toute maturation sont à tel point dépassées, qu'il est grand temps d'en changer. Il est quand même étrange que l'honoraire de celui qui conçoit, et, éventuellement vend un produit, soit irréallement bas, et qu'on lui reproche, lorsqu'il parle de cette absurdité, d'être basement matériel. La réalisation d'ambitions supérieures suppose des réglementations réalistes et stimulatrices dans l'organisation et la flexibilité de la société et la vie économique. Les efforts d'un bon commanditaire et d'un bon concepteur, en eux-mêmes, ne résolvent pas la reconversion et un ralliement commun pour une pratique d'économie progressive, qui représente la confiance et l'attente du public.

SÁNDOR ERNYEI

A csomagolás alapvető feladata – kialakulásától fogva – a termék védelme, mennyiségének és minőségének megőrzése egészen a felhasználásig. A kereskedelem fejlődése és különösen az önkiszolgáló értékesítési forma kialakulása következtében azonban olyan új funkciókat is el kell látnia, amelyek elősegítik a gépesített áruelosztást, a korszerű értékesítést és a praktikus felhasználást. A fogyasztási cikkek forgalmazásában a műszaki-technikai jellegű követelmények mellett egyre jelentősebb szerepet játszik az *esztétikai* igények kielégítése, mert az áru külső megjelenése a vásárláshoz vezető impulzusok egyik forrása, aktív kereskedelmi hatóerő lett.

A tetszetős megjelenéshez az anyag, a forma és a grafika egysége, a csomagolt termékekkel való harmonizálása szükséges.

Az utóbbi időben jelentősen változott a csomagolás *anyagválasztéka*, napjainkban fa és textil helyett főleg papírból, műanyagból, fémből és üvegből készül a csomagolószerek döntő többsége. Ezek típusai, választéka nagyon széles, így tág lehetőség van a műszakilag megfelelő, ugyanakkor küllemében árnyaltabb, finomabb ötletek megvalósítására.

A jó formázhatóság – amely különösen a műanyagokra jellemző – lehetővé teszi célszerűen, esztétikusan megválasztott formák kialakítását. A jól, praktikusan megtervezett forma a piaci siker egyik döntő tényezője.

A gépesített csomagolás igényei és gazdasági okok miatt a nagy sorozatban gyártott és alkalmazott csomagolóanyagok és eszközök többségének alakja egységesített, s ez bizonyos mértékig korlátozza a formaválasztékkal elérhető hatást. Ezért egyre nagyobb szerep hárul a *grafikai*, nyomdatechnikai kialakításra.

A kutatások szerint a csomagolás legérzékletesebb eleme a szín, de fontos szerepet játszik a képrajz, a márkajelzés, a szöveg és a termék fényképe. A jó csomagolási grafika jellemzője a tömörség, amellyel meghatározott gazdasági, kereskedelmi, árupropagálási célt kell szolgálni.

Alapvető fontosságúnak kell tekinteni azokat a csomagoláson feltüntetett információkat, amelyek az áru azonosítását, mennyiségét, minőségét és a felhasználási módját tartalmazzák.

Nem szabad visszaélni azonban azzal, hogy a csomagolás napjainkban a legelterjedtebb reklám-eszköz. Formában, mértékben, képből vagy szövegben a fogyasztó megtévesztése nemcsak erkölcsileg, hanem adott esetben gazdaságilag is hátrányos lehet.

A III. alkalmazott grafikai biennálén megjelent művek hű tükrét adják ugyan a csomagolás és

La fonction fondamentale de l'emballage est la protection du produit, la sauvegarde de sa quantité, de sa qualité jusqu'à sa vente. Cependant, en raison de l'évolution du commerce, et en particulier le développement de la vente sous forme de « self-service », il doit remplir de nouvelles fonctions, qui favorisent la distribution mécanique des marchandises, une vente moderne et une utilisation facile.

Mis à part les exigences à caractère technique de la mise en circulation des articles de consommation, il joue un rôle de plus en plus important dans la satisfaction des exigences esthétiques, car l'aspect extérieur de l'article est une des sources de l'impulsion menant à l'achat et la force d'action d'un commerce actif. Pour un aspect attrayant, l'unité entre la matière, la forme et le dessin, et l'harmonie avec le produit emballé est nécessaire.

Le choix des matériaux d'emballage s'est considérablement transformé ces derniers temps. De nos jours, à la place du tissu et du bois, la plupart des matériaux d'emballage est en papier, en plastique, en métal ou en verre. Leur type et leur variété est très large, ainsi les possibilités techniques et les possibilités d'ingéniosité plus subtiles et plus nuancées de la réalisation s'élargissent.

Un bon moulage (qui est surtout caractéristique en ce qui concerne les matières plastiques), rend possible la réalisation de formes opportunes, choisies selon des critères esthétiques. Une forme bien conçue et commode est un des facteurs décisifs pour le succès commercial. Les exigences de l'emballage mécanisé et des raisons économiques entraînent l'uniformisation des fournitures d'emballage fabriquées en grande série, ce qui restreint dans une certaine mesure le choix de la forme.

C'est pour cette raison que la réalisation graphique d'une part, et la réalisation technique de l'impression d'autre part acquiert un plus grand rôle. Selon les recherches, l'élément le plus sensibilisateur d'un emballage est la couleur, mais le graphisme, l'emblème de la marque, le texte publicitaire et la photo de l'article ont également leur importance. La caractéristique d'un graphisme d'emballage est la densité pouvant servir des buts économiques, qualitatifs et propagandistes.

Il faut considérer comme d'une importance fondamentale les informations figurant sur un emballage qui contiennent l'identité, la quantité, la qualité et le mode d'utilisation de l'article.

Il ne faut cependant pas abuser du fait que l'emballage, de nos jours, est le moyen publicitaire le plus répandu. Induire en erreur le consommateur par une forme, une dimension, une image ou une information trompeuse est malhonnête non seulement du point de vue moral mais aussi du point de vue économique.

Les œuvres exposées à la troisième biennale des Arts Appliqués donnent un reflet fidèle de la situation de l'art graphique de l'emballage, mais il faut constater, hélas, qu'ils

csomagolási grafika mai hazai helyzetének, de – és ezt sajnálattal kell megállapítani – nem is nyújtanak lényegesen többet annál. Pedig van pótolnivalónk. Nemzeti jövedelmünk jelentős hányada a külkereskedelemből származik. Sok esetben gazdasági károk keletkeznek a piaci követelményeknek nem megfelelő, jellegtelen csomagolás miatt. Azért tartom különösen hasznosnak a biennálé témaválasztását, mert a figyelem felkeltésével segítheti csomagolási grafikánk megújulását, színvonalának emelését.

Dr. KERTÉSZ BÉLA

ne donnent guère plus. Pourtant nous avons beaucoup à rattraper. Une part considérable de notre revenu national provient du commerce extérieur. Dans de nombreux cas, un emballage sans caractère et non approprié aux exigences du marché cause de graves dégâts économiques. C'est pour cette raison que je considère comme particulièrement utile le choix de ce thème à la biennale, car, en attirant l'attention, ce choix encourage le renouveau du graphisme d'emballage et oblige à atteindre un niveau supérieur.

Dr. BÉLA KERTÉSZ

ANDOR ANDRÁS

1022 Budapest, Aranka u. 2.

1952-ben született Budapesten.

Az Iparművészeti Főiskolán végzett.

Hazai és külföldi kiállítások résztvevője. Az alkalmazott grafika minden területével foglalkozik.

Hanglemezdoboz



ABA BÉLA

1154 Budapest Damjanich u. 77.

1942-ben született Budapesten.

Reklámgrafikával, tipográfiával foglalkozik.

1977-ben nívódíjat kapott.

Casino, embléma



ANTAL PÁL

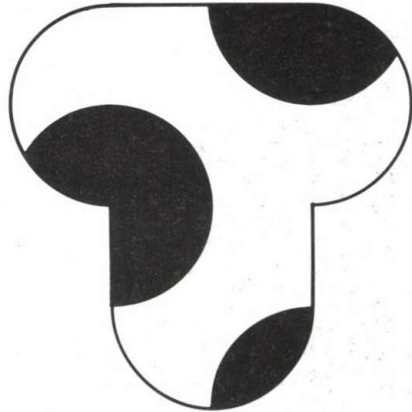
1088 Budapest, Gutenberg tér 4.

1944-ben született Budapesten.

Az Iparművészeti Főiskolán végzett.

Plakát-, embléma-, kiállításstervezéssel és fotózással foglalkozik.

Veszprémi Tejipari Vállalat, embléma



ANTAL PÁL

Hungexpo, embléma



ÁRENDÁS JÓZSEF

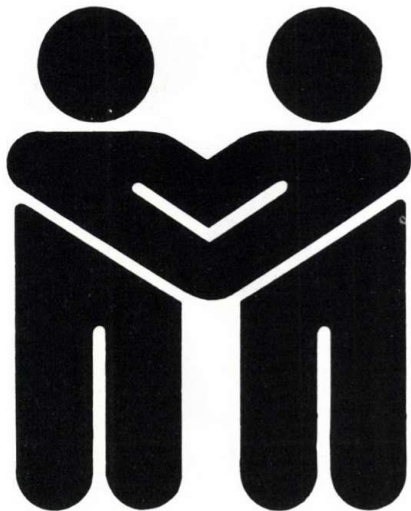
1054 Budapest, Beloiannisz u. 11.

1946-ban született.

Az Iparművészeti Főiskolán végzett.

Tevékenységi területei: plakát-, embléma-, kiállítástervezés, nyomdai grafika.

KISZ KB, pictogram



BENCZUR GYULA

1113 Budapest, Edömer u. 2.

1948-ban született Budapesten.

Az Iparművészeti Főiskolán végzett.

Plakát- és kiállítási grafikával foglalkozik, valamint embléma-tervezéssel.

Hungexpo, embléma

HUNGEXPO

BALOGH JÁNOS

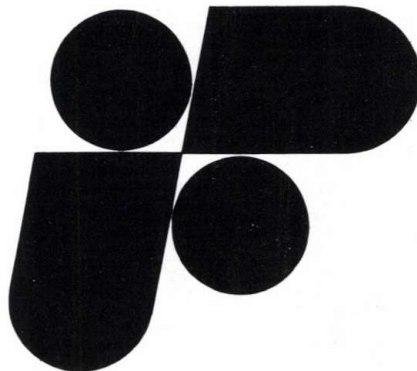
1052 Budapest, Bécsi u. 11.

Budapesten született 1952-ben.

A Magyar Iparművészeti Főiskola Továbbképző Intézetében végzett.

Plakát-, prospektus- és emblématervéssel foglalkozik.

Iparművészeti Főiskola, embléma



DARVAS ÁRPÁD

1012 Budapest, Attila u. 101.

1927-ben született Nagyszombaton.

Az Iparművészeti Főiskolán végzett.

Plakát-, kiadványgrafikával és kiállításgrafikával foglalkozik.

Munkácsy-díjas.

Hotel Pannonia Sopron, embléma



HOTEL
PANNONIA

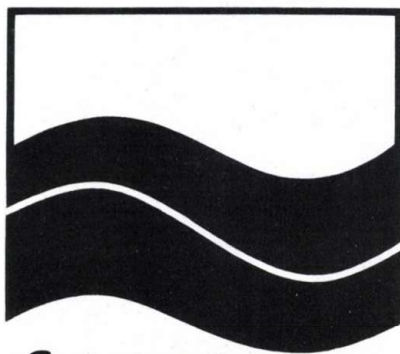
BALOGH LÁSZLÓ

2000 Szentendre, Bükköspart 61.

1930-ban született Szentendrén.

A Képzőművészeti Főiskolán végzett.

Pest megyei Idegenforgalmi Hivatal, embléma



dunatours

DÁNOS JUDIT

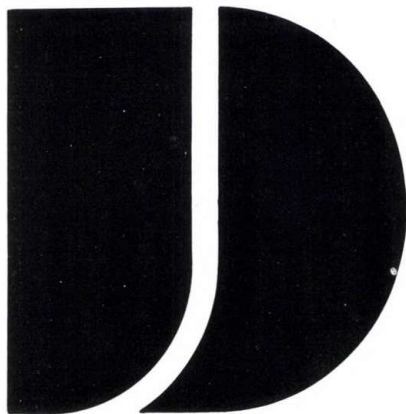
1118 Budapest, Schweidel u. 35.

1952-ben született Budapesten.

A Brüsszeli Képzőművészeti Főiskolán és az Iparművészeti Főiskolán végzett.

Könyvtervezéssel, illusztrációval, alkalmazott grafikával foglalkozik.

Saját embléma



DOBAY GÉZA

1062 Budapest, Népköztársaság u. 88.

1950-ben született Váchartyánon.

A Képzőművészeti Főiskolán végzett.

Plakát- és bélyeggrafikával, címke-tervezéssel foglalkozik.

Trikócímke



M. FEKETE GYÖRGY

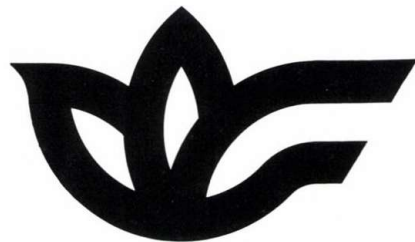
1125 Budapest, Zsolna u. 14/C

1947-ben született Kispesten.

A Képzőművészeti Főiskolán végzett.

Alkalmazott grafikával foglalkozik.

MÉM Repülőgépes Szolgálat, embléma



DEÁK ZSUZSA

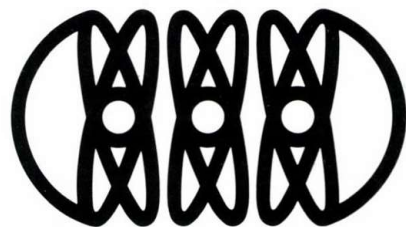
7635 Pécs, Bárány u. 3.

1945-ben született Pécsen.

Művészeti Gimnáziumot végzett.

Alkalmazott grafikus.

MTV Körzeti Stúdiója Pécs, embléma



ELEÓD KINGA

1062 Budapest, Népköztársaság u. 88.

1954-ben született Budapesten.

A Képzőművészeti Főiskolán végzett.

Plakátgrafikával, emblématervezéssel foglalkozik.

Ferunion, embléma



IFJ. FELSMANN TAMÁS

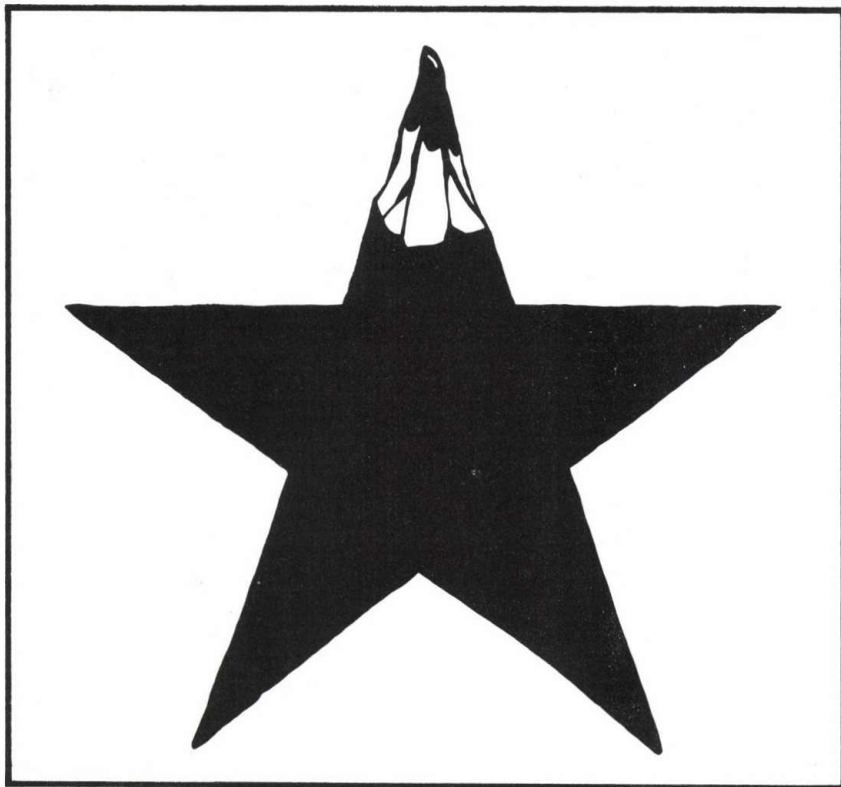
1121 Budapest, Hosslós u. 3.

1956-ban született Budapesten.

A Magyar Képzőművészeti Főiskola negyedéves hallgatója.

Fő tevékenységi területe: kulturális, politikai alkalmazott grafika, naptártervezés.

60 éves a KMP, embléma



FLOHR JÁNOS

1014 Budapest, Uri u. 26–28.

1950-ben Budapesten született.

Az Iparművészeti Főiskola Tipografikai Tanszékén végzett.

Alkalmazott grafikus

K-J-P Vállalat, embléma



IFJ. FELSMANN TAMÁS

Munkácsy Mihály Múzeum, embléma



MUNKÁCSY MIHÁLY MŰZEUM

GÁL MÁTYÁS

1119 Budapest, Mérnök u. 10.

1909-ben született Hajdúnánáson.

Az Iparművészeti Főiskolán végzett.

Plakát-, embléma-, prospektus-, címke- és csomagolás-tervezéssel foglalkozik.

Fabulon, embléma



GUBIS MIHÁLY

5600 Békéscsaba, István kir. tér 3.

1948-ban született Békéscsabán.

Sokszorosított és alkalmazott grafikával foglalkozik.

KLADO, védjegy



GYURÓ ISTVÁN

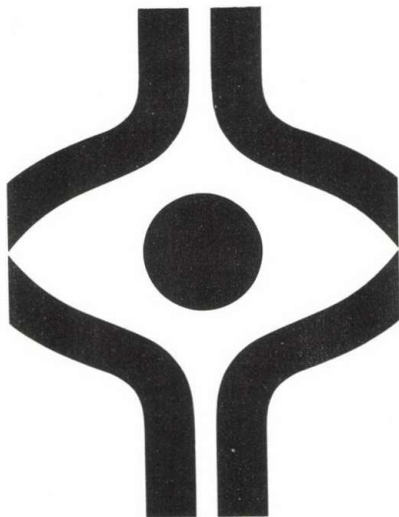
1021 Budapest, Szajkó u. 11.

1939-ben született Orosházán.

A Képzőművészeti Főiskolán végzett.

Kiállítási grafikával, plakáttervezéssel foglalkozik.

Kuvaiti Magyar Kiállítás, embléma



GERENCSÉR GÁBOR

1137 Budapest, Pozsonyi u. 14.

1943-ban született Pécsen.

Az Iparművészeti Főiskolán végzett.

Alkalmazott grafikus.

Munkácsy Mihály Múzeum, embléma



BÉKÉSCSABA

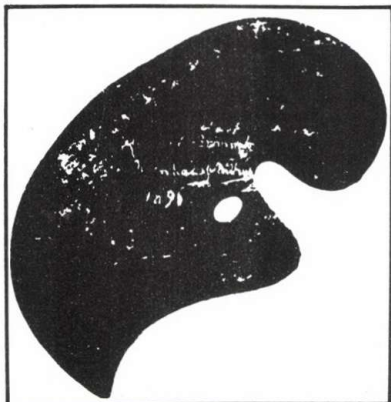
HOMOLYA GÁBOR

1117 Budapest, Baranyai u. 11.

1956-ban született Budapesten.

A Magyar Képzőművészeti Főiskola hallgatója.

Munkácsy Mihály Múzeum, embléma



MUNKÁCSY MIHÁLY MÚZEUM

GYÁRFÁS GÁBOR

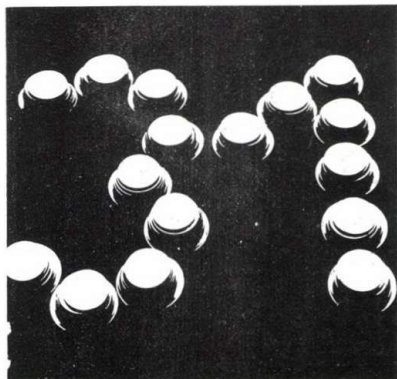
1052 Budapest, Városház u. 3-5.

1946-ban született Budapesten.

Az Iparművészeti Főiskolán végzett.

Plakátgrafikával, prospektustervezéssel és emblématervezéssel foglalkozik.

Világtakarékossági nap, embléma



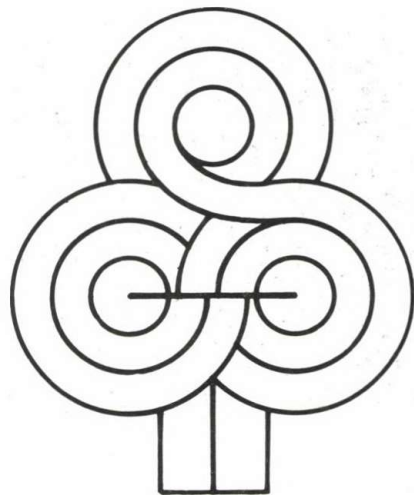
KARDOS KATALIN

1125 Budapest, Csipke u. 13.

1945-ben született Budapesten.

A Magyar Iparművészeti Főiskola grafikai szakán végzett. Reklámgrafikával, könyvtervezéssel foglalkozik.

Monimpex, embléma



KAKASY ÉVA

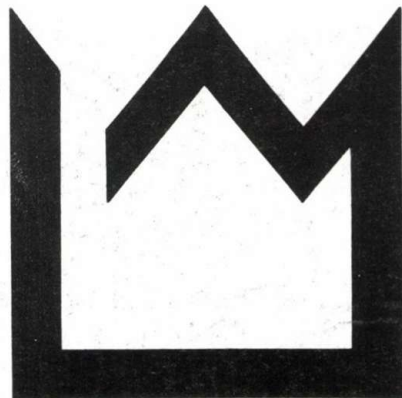
1113 Budapest, Tass vezér u. 28.

1950-ben született Budapesten.

Az Iparművészeti Főiskolán végzett.

Plakát, prospektus, folyóirat, címlap, csomagolás, vállalati emblémák és nyomtatványok stb. tervezésével foglalkozik.

Munkácsy Mihály Múzeum, embléma



KÁDÁR KATALIN

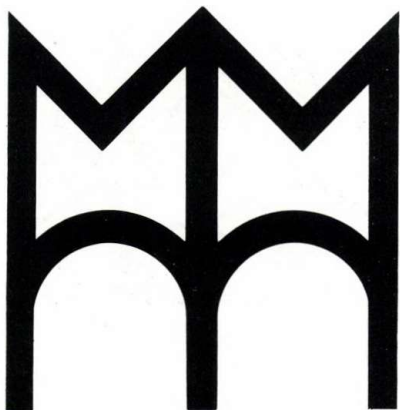
1021 Budapest, Bognár u. 76.

1951-ben született Budapesten.

A Képzőművészeti Főiskolán végzett.

Alkalmazott grafikával foglalkozik.

Munkácsy Mihály Múzeum, embléma



KÁLMÁNCHEY ZOLTÁN

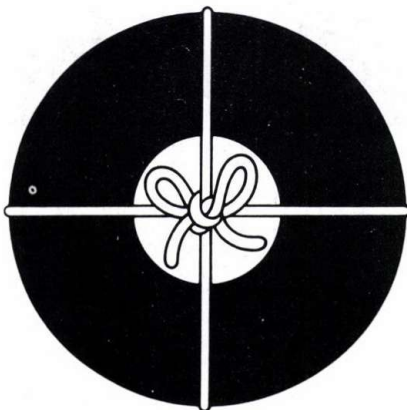
1133 Budapest, Fürst S. u. 24-26.

1942-ben született Alsógödön.

Az Iparművészeti Főiskolán végzett.

Plakátgrafikával, hanglemezborítók, könyvek, idegenforgalmi prospektusok, emblémák tervezésével foglalkozik.

Lemezposta, csomagolás



LAMPERT JÁNOS

1212 Budapest, József A. u. 61.

1939-ben született Kálmáncsán.

Reklámgrafikával foglalkozik.

Csillag Fatömegcikk Ktsz, embléma



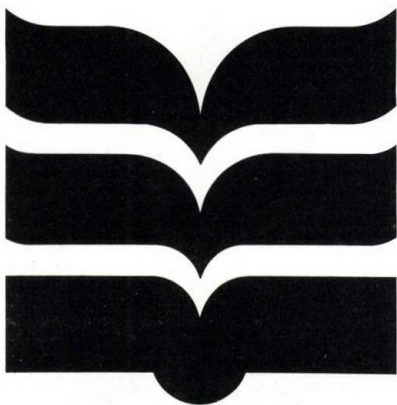
KONCZ ANDRÁS

1015 Budapest, Batthyány u. 34.

1953-ban született Budapesten.

A Magyar Képzőművészeti Főiskolán végzett.

Művelt Nép Könyvterjesztő Vállalat, embléma



KULINYI ISTVÁN

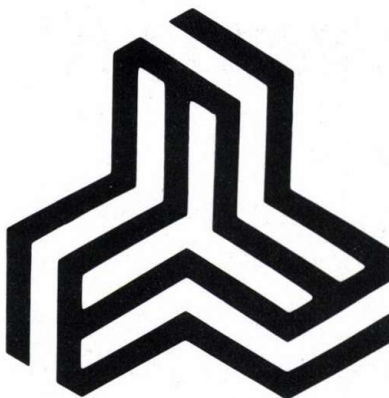
1121 Budapest, Agancs u. 9/B

1945-ben született Innsbruckban.

Az Iparművészeti Főiskolán végzett.

Az alkalmazott grafika valamennyi területén dolgozik.

EMEX-LIGNIMPEX, embléma



KOLOZSVÁRI GYÖRGY

1065 Budapest, Hajós u. 9.

1929-ben született Békéscsabán.

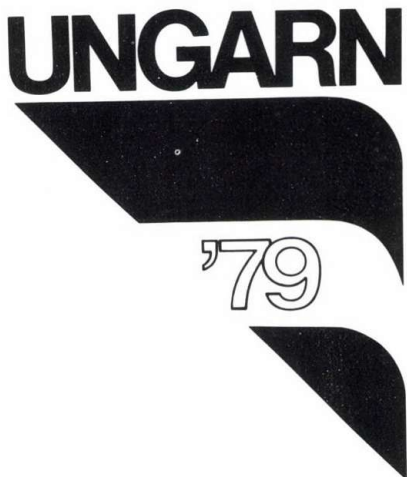
Grafikusművészi oklevelet szerzett.

Plakátgrafikával, prospektus- és csomagolástervezéssel, valamint könyvillusztrációval foglalkozik.

Kiállítási védjegy

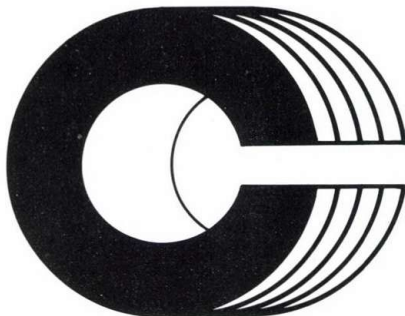
MÁTÉ ANDRÁS
 1125 Budapest, Lóránt u. 9.
 1921-ben született Budapesten.
 A Képzőművészeti Főiskolán végzett.
 Munkácsy-díjas, érdemes művész.

Hungexpo, embléma



MATKÓ KATALIN
 1115 Budapest, Bartók B. u. 79.
 1945-ben Oberbischofenben született.
 A Magyar Iparművészeti Főiskolán végzett.
 Alkalmazott és könyvgrafikával foglalkozik.

Centrum Áruház, embléma



LANTOS LAJOS
 1022 Budapest, Barsi u. 5.
 1929-ben született Budapesten.
 A Képzőművészeti Főiskolán végzett.
 Alkalmazott grafikus.

Aranykalász Mgtsz, embléma



MIKLÓS KÁROLY
 1037 Budapest, Bécsi u. 224.
 1952-ben született Békéscsabán.
 Az Iparművészeti Főiskola tipografikai szakán végzett.

Chinoín, embléma



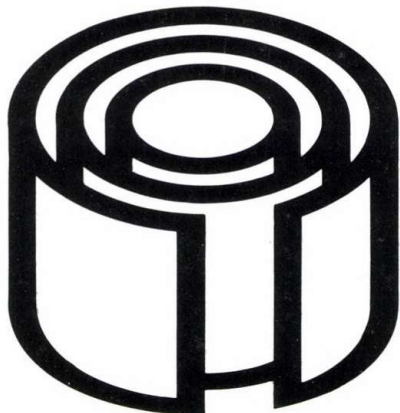
MOLNÁR GYULA
 1024 Budapest, Keleti K. u. 33.
 1946-ban született Gyulán.
 Az Iparművészeti Főiskolán végzett.
 Alkalmazott grafikával foglalkozik.

Magyar Kiállítás, embléma



MÁTÉ A. GÁBOR
 1125 Budapest, Lóránt u. 9.
 1957-ben született.
 Az Iparművészeti Főiskolán végzett.
 Alkalmazott grafikus.

Szegedi Tervező Vállalat, embléma



MOLNÁR KÁLMÁN

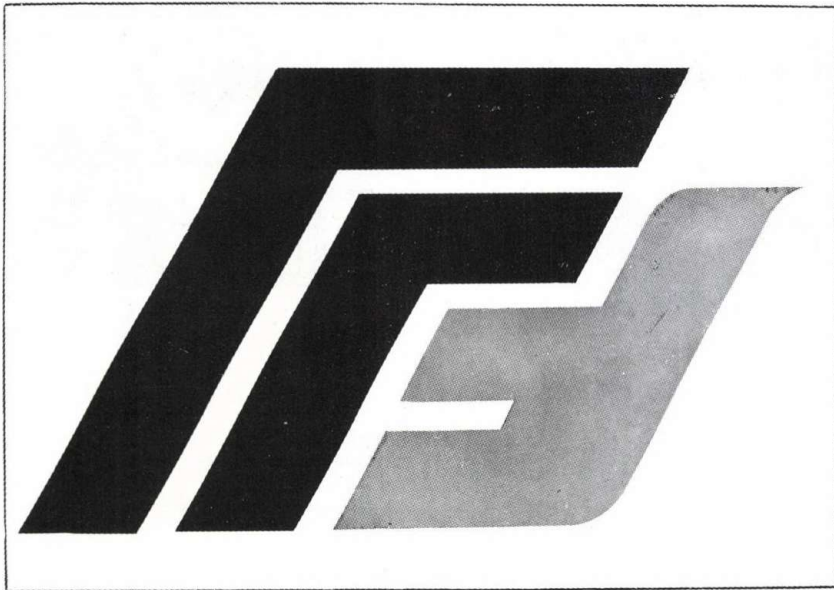
1126 Budapest, Hollósi S. u. 16.

1943-ban született Budapesten.

A Képzőművészeti Főiskolán végzett.

Alkalmazott grafikával foglalkozik.

Tűzép Fészek Áruház, embléma



OLÁH GYÖRGY

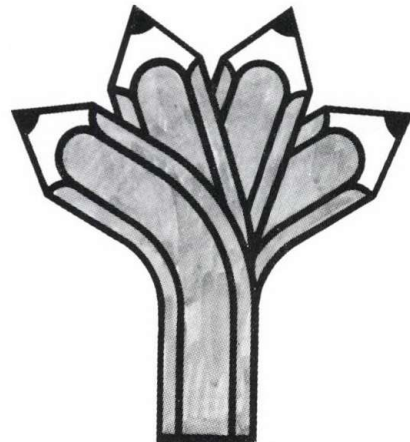
1021 Budapest, Bognár u. 7.

1945-ben született Tatabányán.

A Képzőművészeti Főiskolát végezte.

Bélyeg-, plakát- és kiállítási grafikával egyaránt foglalkozik.

Grafikai kiállítás, embléma



NOVÁK HENRIK

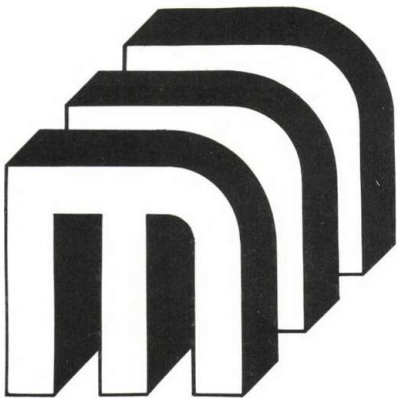
1122 Budapest, Gaál J. u. 17/A

1938-ban született Budapesten.

A Képzőművészeti Főiskolán végzett.

Alkalmazott grafikával foglalkozik.

Munkácsy Mihály Múzeum, embléma



MOLNÁR KÁLMÁN

*Pillantás Magyarországra, A stuttgarti magyar kiállítás
emblémája*



NAGY ANDRÁS

1036 Budapest, Árpád fejedelem u. 66.

1953-ban született Budapesten.

Reklámfotóval és reklámgrafikával foglalkozik.

Vörös Csillag Mgtsz, embléma



MURAY RÓBERT

1132 Budapest, Visegrádi u. 23.

1931-ben született Rákospalotán.

A Képzőművészeti Főiskolán végzett.

Illusztrációval foglalkozik, 1970-től főleg állatábrázolással.

Madártani Egyesület, címke



PÓLÓS ENDRE

6720 Szeged, Deák F. u. 24-26.

1946-ban született Kiskunfélegyházán.

A Képzőművészeti Főiskolán végzett 1970-ben.

Grafikusművész.

Rege Étterem, embléma



PÉCZELI MARGIT

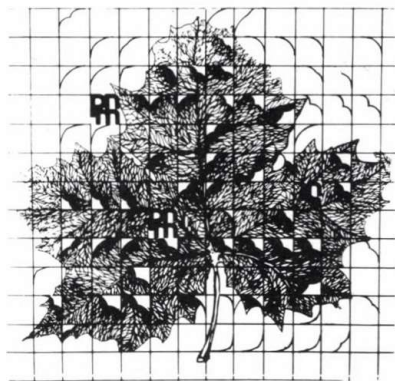
1117 Budapest, Bogdánffy 4/6.

1942-ben született Cegléden.

Képzőművészeti Főiskolát végzett.

Alkalmazott grafikus

Péti Nitrogénművek, embléma



PINCZEHELYI SÁNDOR

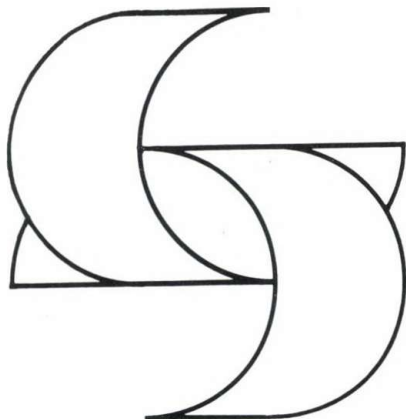
7624 Pécs, Kacsóh P. u. 10.

1946-ban született Szigetváron.

A Pécsi Tanárképző Főiskolán végzett 1970-ben.

Grafikusművész.

Fal- és Tértextil Biennálé, embléma



SÁNDOR MARGIT

1012 Budapest, Ostrom u. 8/A

1927-ben született Emődön.

A Képzőművészeti Főiskolán végzett.

Plakát- és kisgrafikával foglalkozik.

Szocialista Kultúráért, jelvény



SÁNTHA ANDRÁS

1144 Budapest, Tihany u. 38-40.

1952-ben született Budapesten.

Reklámgrafikával foglalkozik.

Metró Áruház, embléma



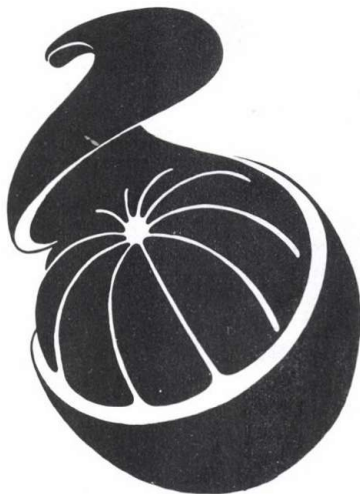
PÓCS PÉTER
6000 Kecskemét, Akadémia krt. 35.
1950-ben született Pécsen.
Művészeti szakközépiskolát végzett.
Alkalmazott grafikus.

*Pannónia Film-, Rajz- és Animációs Stúdió
Kecskeméti Műterme, embléma*



SCHMAL KÁROLY
1036 Budapest, Uszály u. 9.
1942-ben született Székesfehérváron.
A Képzőművészeti Főiskolán végzett.
Plakát-, katalógus- és emblématervezéssel foglalkozik.
Munkácsy-díjas

Fekete narancs, embléma



fekete narancs

SZALAI ISTVÁN
1155 Budapest, Rákos u. 96.
1950-ben született Szegeden.
Az Iparművészeti Főiskolán végzett.
Plakát- és könyvtervezéssel, kiállítási grafikával foglalkozik.

Consumex, embléma



SURÁNYI ANDRÁS
1148 Budapest, Egressy u. 73/C
1954-ben született Budapesten.
Alkalmazott grafikus.

Állatforgalmi és Húsipari Tröszt, embléma



SO—KY (Sós László—Kemény Éva)
1112 Budapest, Botfalu köz 7.
Sós László 1922-ben született Debrecenben.
Kemény Éva 1922-ben született Budapesten.

KGST, embléma



KGST

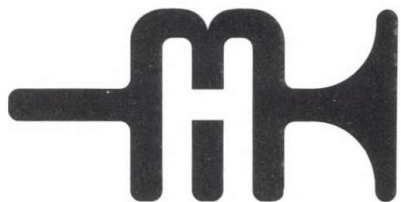
SÁRA ERNŐ

1212 Budapest, Vasmunkás tér 4.

1947-ben született Budapesten.

Embléma-, plakát-, prospektus- és naptártervezéssel, kiállítási grafikával foglalkozik.

Mahir, embléma



SZEKERES ISTVÁN

1087 Budapest, Százados u. 3/13.

1927-ben született Makón.

A Képzőművészeti Főiskolán végzett. Emblématervezés, tipográfia, kiállítási grafika a fő tevékenységi köre.

OMÉK állattenyésztési pictogram



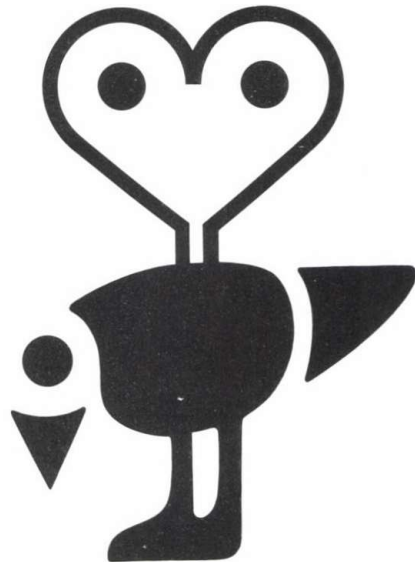
SZILVÁSY NÁNDOR

1124 Budapest, Fürj u. 18.

1927-ben született Makón.

A Képzőművészeti Főiskolán végzett. Plakáttervezéssel és kiállítási grafikával foglalkozik. Munkácsy-díjas, érdemes művész.

Interplayexpo, embléma



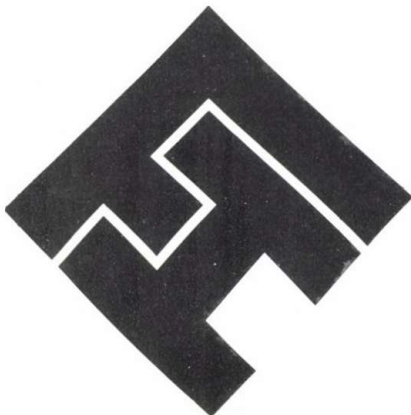
SZEREDAY ILONA

5600 Békéscsaba, Tanácsköztársaság u. 2.

1952-ben született Budapesten. A Magyar Képzőművészeti Főiskolán végzett.

Embléma-, csomagolás-, katalógus- és plakáttervezés a fő tevékenységi területe.

Fórum Hotel, embléma



SZAMOS IVÁN

Budapest XII., Szarvas G. u. 12.

1943-ban született Budapesten.

Az Egri Pedagógiai Főiskolán végzett. Alkalmazott grafikus.

Szentendrei pictogram



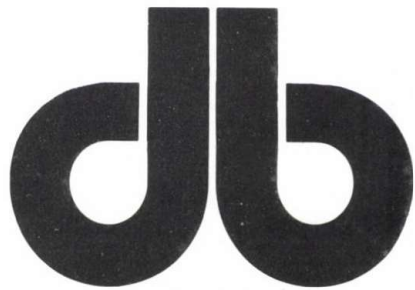
TAMÁS ERNŐ

1015 Budapest, Ostrom u. 15.

1941-ben Kápolnásfalun született.

Képzőművészeti gimnáziumban végzett. Alkalmazott grafikus.

Délibáb Áruház, embléma



DÉLIBÁB ÁRUHÁZ

KARA GYÖRGY

1111 Budapest, Bertalan L. u. 19.

1953-ban született Dunaújvárosban.

A Magyar Iparművészeti Főiskolán végzett.

Plakát-, nyomtatvány-, emblématervezéssel és kiállítási grafikával foglalkozik.

Bécsi Magyar Hét, embléma



TÓTH LÁSZLÓ

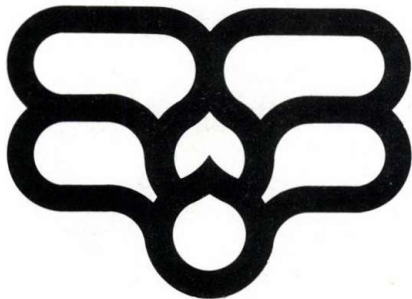
2191 Bag, László u. 37.

1950-ben született Bagon.

Ötvös szakmunkás.

Reklámgrafika a fő tevékenységi területe.

ÁFOR, embléma



GYURKOVICS BEA

1113 Budapest, Bartók B. u. 72.

1954-ben született Budapesten.

Az Iparművészeti Főiskolán végzett.

Közlekedési pictogram



GERENCSÉR GÁBOR

Árwházi irányító jelzések pictogram



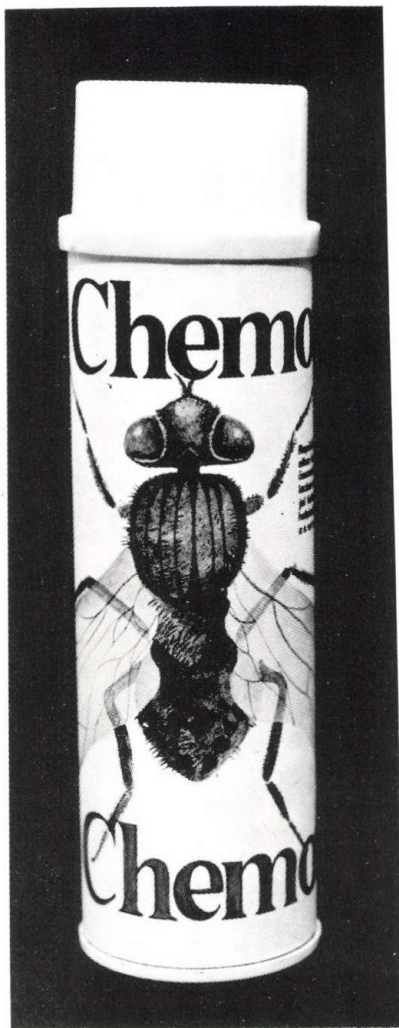
FARKAS BEA

2013 Pomáz, Deák F. u. 18.

1955-ben született Budapesten.

A Képző- és Iparművészeti Szakközépiskolában végzett.

Chemotox, csomagolás



VÁRNAI LÁSZLÓ

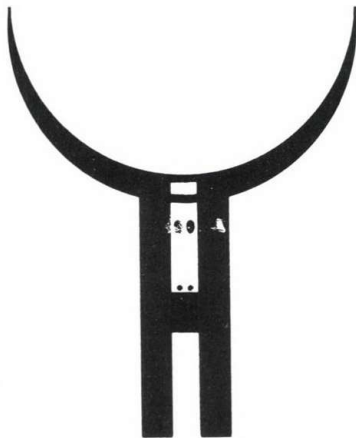
1035 Budapest, Boróka u. 7.

1935-ben született.

Tanárképző főiskolát végzett.

Alkalmazott grafikával foglalkozik.

Hortobágyi Nemzeti Park, embléma



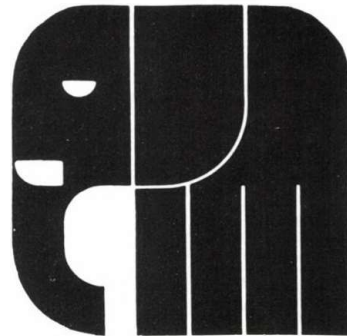
PAP TIBOR

1091 Budapest, Üllői u. 191.

1954-ben született Budapesten.

A Képzőművészeti Főiskola negyedéves hallgatója.

Állatkerti pictogram



DR. WISSY GÁBOR

1011 Budapest, Farkasbirtó u. 8.

1915-ben született Lövön.

Reklámgrafikával foglalkozik, az utóbbi húsz évben főként gyógyszerismertetéssel.

Chinoir, embléma



SZALONTAY ÁGNES

1124 Budapest, Fürj u. 18.

1941-ben született Budapesten.

Reklámgrafikával foglalkozik.

Munkácsy Mihály Múzeum, embléma



SÓVÁRY KATALIN

1089 Budapest, Elnök u. 8.

1944-ben született Budapesten.

A Magyar Képzőművészeti Főiskolán végzett.

Alkalmazott grafikus.

Siesta, cipőcsomagolás



SVECZ ANDRÁS

5600 Békéscsaba, Lencsési út 126.

1949-ben született Békéscsabán.

Csomagolásgrafikával foglalkozik.

Italcímke



PAPP GÁBOR

1015 Budapest, Donáti u. 13/B

1918-ban született Barczarozsnyón.

Az iparművészeti iskolát végezte.

Az alkalmazott grafika valamennyi területén tevékenykedik.

Munkácsy-díjas, érdemes művész.

Mandulászák, csomagolás (terv)



VARGA JUDIT

1056 Budapest, Havas u. 2.

1950-ben született Budapesten.

A Magyar Iparművészeti Főiskolán végzett.

Alkalmazott grafikával foglalkozik.

Hanglemezborító, csomagolás



VÁRNAI GITTA

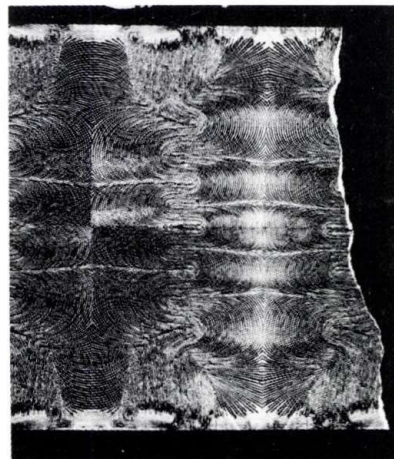
1035 Budapest, Boróka u. 7.

1941-ben született Budapesten.

A Műszaki Egyetemet végezte el.

Alkalmazott grafikával foglalkozik.

Hengerelt csomagolópapír



VIRÁGVÖLGYI PÉTER

2074 Perbál, Lakótelep B/16.

1948-ban született Budapesten.

A Magyar Iparművészeti Főiskolán végzett.

Tanársegéd az Iparművészeti Főiskola Tipografikai Tanszékén.

Egészségnevelési Intézet, embléma



VÁRDEÁK CSILLA

1023 Budapest, Frankel L. u. 68.

1936-ban született Bicskén.

A Magyar Képzőművészeti Főiskolán végzett.

Alkalmazott grafikus.

Hungexpo, embléma



HENK ISTVÁN

1126 Budapest, Hollói u.3.

1958-ban született Budapesten.

A Magyar Képzőművészeti Főiskola hallgatója.

Alkalmazott grafikával foglalkozik.

Munkácsy Mihály Múzeum, embléma



MUNKÁCSY MIHÁLY MÚZEUM BÉKÉSCSABA

TASNÁDI LÁSZLÓ

1077 Budapest, Rózsa F. u. 26-27.

1954-ben született Budapesten.

Grafika, tipográfia, fotográfia a fő tevékenységi területe.

Micsurin Mgtsz, embléma



HOMOLYA GÁBOR

Állatkerti pictogram



ZSIGMOND ENDRE

1201 Budapest, Helsinki u. 38-39.

1929-ben született Kiskunfélegyházán.

A Magyar Képzőművészeti Főiskolán végzett.

Alkalmazott grafikus.

MAVOSZ, embléma



TÓTH PÉTER

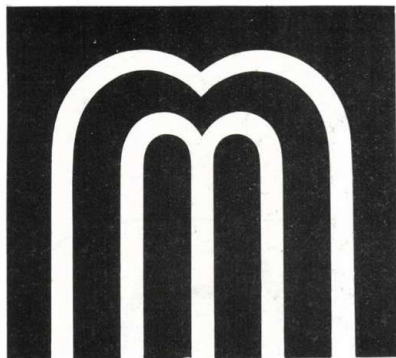
1027 Budapest, Szász K. u. 5.

1949-ben született Budapesten.

Lípcsében végzett 1976-ban a Grafikai és Könyvművészeti Főiskolán.

Fő tevékenységi területe: képzőművészet, alkalmazott grafika, könyv.

Munkácsy Mihály Múzeum, embléma



TILDY KATALIN

6720 Szeged, Deák F. u. 24-26.

1946-ban született Budapesten.

A Képzőművészeti Főiskolán végzett. Grafikusművész.

Ópusztaszeri információs rendszer, pictogram



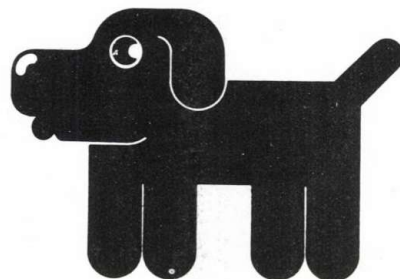
URBÁN LÁSZLÓ

1113 Budapest, Tarnavár u. 22.

1947-ben született Békéscsabán.

Az Iparművészeti Főiskolán végzett. Könyv- és reklámgrafikával foglalkozik.

Óvodai pictogram



SZABÓ ENDRE

1113 Budapest, Tass vezér u. 18.

1949-ben született Nagykanizsán.

Alkalmazott grafikával, kiadványok, plakát, naptár és csomagolás tervezésével foglalkozik.

Fabulon, csomagolás

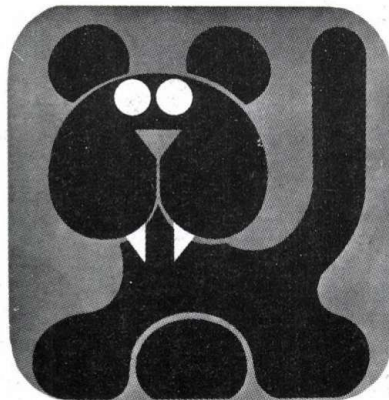
MOLNÁR JÓZSEF

1027 Budapest, Frankel L. u. 20.

1954-ben született Budapesten.

Jelenleg a Magyar Képzőművészeti Főiskola hallgatója.

Állatkerti pictogram



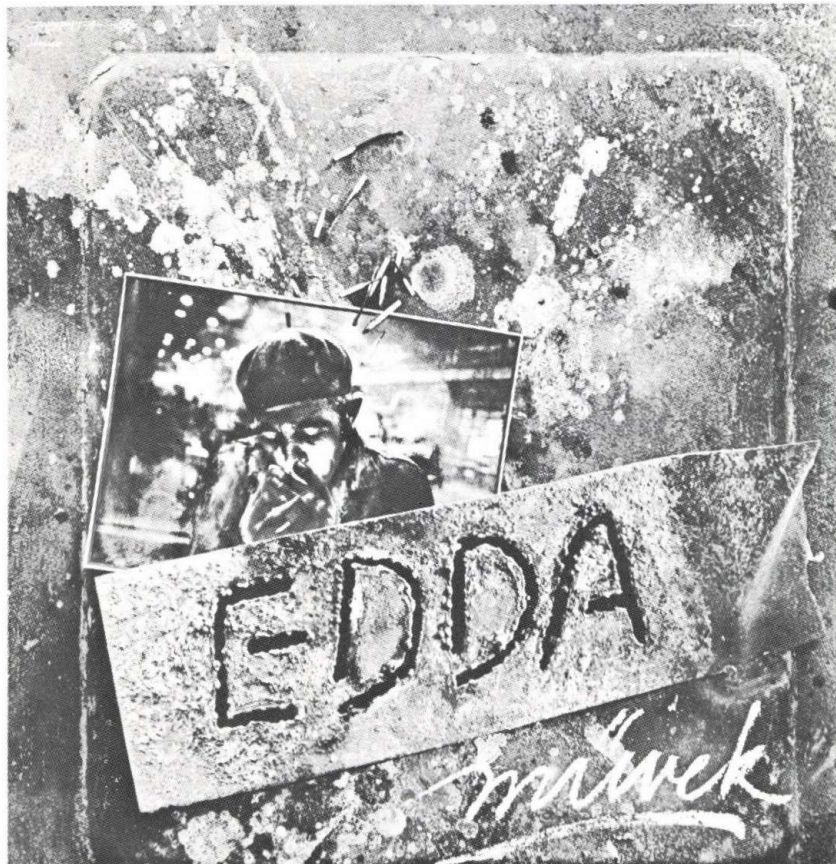
PÁLFI GYÖRGY

1133 Budapest, Ranyva u. 1.

1955-ben született Budapesten.

Reklám, tipográfika és grafika a fő tevékenységi területe.

Hanglemeztasak, csomagolás



MACZÓ PÉTER

1065 Budapest, Nagymező u. 25.

1949-ben született Budapesten.

Nyomdamérnök, az Iparművészeti Főiskola tanára.

Plakáttervezéssel és csomagolástervezéssel foglalkozik.

Te-Én, csomagolás



MÁTRAY ISTVÁN

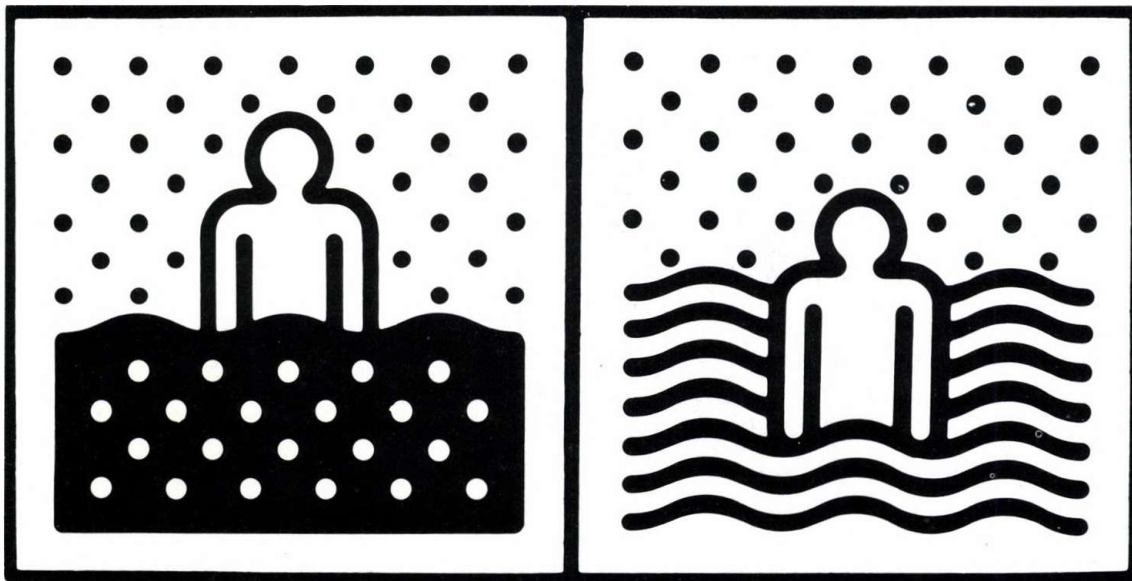
1034 Budapest, Bécsi u. 88-90.

1949-ben született Budapesten.

Az Iparművészeti Főiskolán végzett.

Plakát- és könyvborító-tervezéssel, illusztrációval, tipográfiával és egyéb reklámtervezéssel foglalkozik.

ORFI, információs rendszer



BENCZIK JUDIT

1016 Budapest, Hegedű u. 1.

1956-ban Makón született.

A Magyar Képzőművészeti Főiskolán végzett.

Alkalmazott grafikus.

Állatkerti pictogram



DR. SZÁSZ JÁNOS

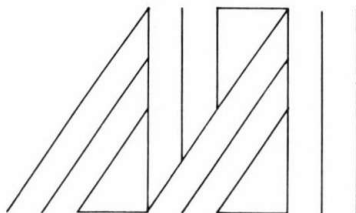
7621 Pécs, Jókai tér 5.

1925-ben született Pécsen.

Jogi egyetemet végzett.

Tipográfiával, fotózással foglalkozik.

Munkácsy Mihály Múzeum, embléma



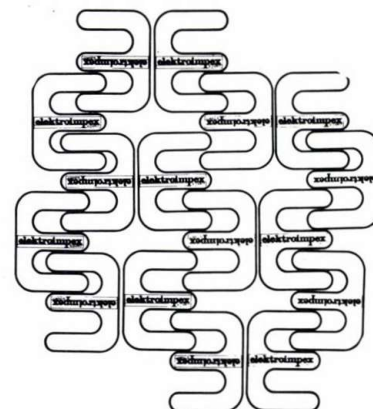
GÁL HEDVIG

1065 Budapest, Hajós u. 9.

1927-ben született Budapesten.

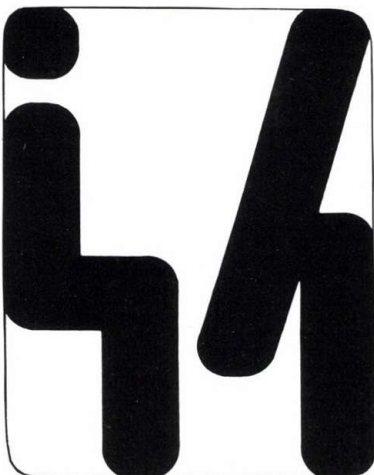
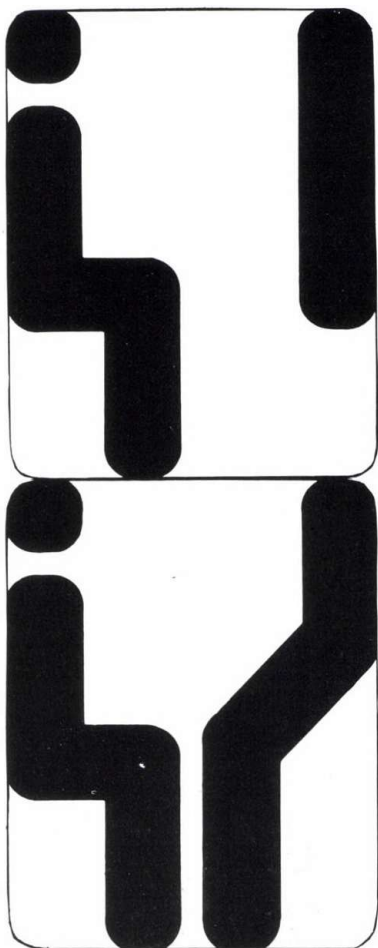
Alkalmazott grafikus.

Elektroimpex, csomagolópapír



SZÉCHY BEÁTA
 1118 Budapest, Kelenhegyi u.12-14.
 1950-ben született Budapesten.
 Főiskolát végzett.
 Alkalmazott grafikus.

Budavox, pictogram



ZSÓTÉR LÁSZLÓ
 2022 Tahí, Lenin u. 3.

1945-ben született Budapesten.
 Az Iparművészeti Főiskolán végzett.
 Plakát-, embléma- és kiállítástervezéssel foglalkozik.

Kereskedelmi Kamara, embléma



BEZZEGH LÁSZLÓNÉ
5600 Békéscsaba, Kner Nyomda
1949-ben született Békéscsabán.
Csomagolásgrafikával foglalkozik.

Vasalódoboz, csomagolás



SZYKSZNIAN WANDA

1055 Budapest, Honvéd u. 18.

1948-ban született Budapesten.

A Képzőművészeti Főiskolán végzett. Az alkalmazott grafika minden területén tevékenykedik, főleg filmplakátokat, prospektusokat, lemezborítókat készít, és könyvillusztrálással foglalkozik.

Játéksomagolás



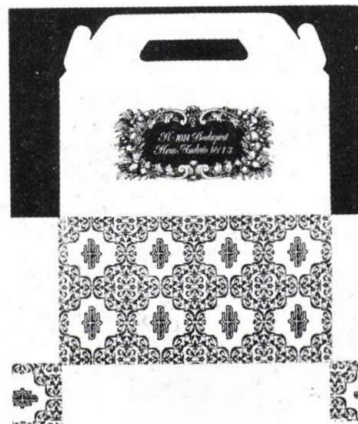
TARNÓCZY BALÁZS

1012 Budapest, Attila u. 127.

1937-ben született Tiszabüdön.

Alkalmazott grafikával foglalkozik.

Tortadoboz, csomagolás



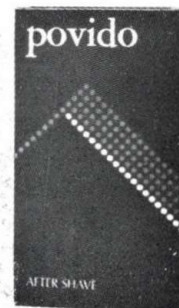
ZAHORÁN MÁRIA

5600 Békéscsaba, Kastély u. 22.

1950-ben született Békéscsabán.

Az Iparművészeti Főiskola tipografikai szakán végzett. Alkalmazott grafikus.

Povidó, csomagolás



BÉKÉCSABAI ALKALMAZOTT GRAFIKAI BIENNÁLÉ
EMBLÉMA- ÉS CSOMAGOLÁSKIÁLLÍTÁSA
1982. augusztus 20–október 31-ig
Munkácsy Mihály Múzeum

A KIÁLLÍTÁS VÉDNÖKEI:

a Művelődési Minisztérium, Békés megye Tanácsa, Békéscsaba város Tanácsa

A KIÁLLÍTÁS RENDEZŐ SZERVEI:

a Magyar Népköztársaság Művészeti Alapja,
a Magyar Képző- és Iparművészek Szövetségének alkalmazott grafikai szakosztálya,
a Magyar Reklámszövetség,
a Magyar Hirdető,
a Magyar Papíripari Vállalat,
az Anyagmozgatási és Csomagolási Intézet,
a Múcsarnok,
a Kner Nyomda
és a békéscsabai Munkácsy Mihály Múzeum

A KIÁLLÍTÁS DÍJAI:

A kiállítás védnökei három, egyenként húszezer forintos fődíjjal jutalmazták a kiállításra beküldött, kiemelkedő grafikai teljesítményeket.

KÜLÖNDÍJAK:

A Magyar Népköztársaság Művészeti Alapjának 12 000 Ft-os különdíja,
a Magyar Reklámszövetség 5000 Ft-os különdíja a legnagyobb információs értékkel rendelkező embléma tervezőjének,
a Magyar Hirdető 5000 Ft-os különdíja a csomagolási kategória legjobb pályaművéért,
az Anyagmozgatási és Csomagolási Intézet 7000 Ft-os különdíja
a csomagolási pályázat legkiemelkedőbb pályaműveire,
a Szakszervezetek Békés megyei Tanácsának 5000 Ft-os különdíja.

A KIÁLLÍTÁS ANYAGÁT VÁLOGATTÁK:

A Képző- és Iparművészeti Lektorátus részéről: Keszthelyi Ferencné művészettörténész;
a Képző- és Iparművészeti Szövetség grafikai szakosztálya részéről:
Gunda Antal, Máté András és Zelenák Crescencia grafikusművészek;
az Anyagmozgatási és Csomagolási Intézet részéről:
dr. Kertész Béla osztályvezető

MEGFIGYELŐKÉNT RÉSZT VETTEK:

A Művelődési Minisztérium részéről: Aba-Novák Judit művészettörténész;
Békés megye Tanácsa részéről: Kucsera Lajos főelőadó;
Békéscsaba város Tanácsa részéről: Cs. Fekete Mária, a művelődésügyi osztály helyettes vezetője, Pál Miklós főelőadó;
a Munkácsy Mihály Múzeum részéről: Sz. Kozák Mária osztályvezető és Born Miklósné művészeti munkatárs

A KIÁLLÍTÁST RENDEZTÉK:

Kulinyi István grafikusművész valamint a Munkácsy Mihály Múzeum technikai munkatársai

A KIÁLLÍTÁS KATALÓGUSÁNAK ELŐSZAVAIT ÍRTÁK:

Acsay Judit újságíró,
Erneyi Sándor grafikusművész, főiskolai tanár,
dr. Kertész Béla, az Anyagmozgatási és Csomagolási Intézet osztályvezetője

A KATALÓGUST TERVEZTE: Papp Gábor grafikusművész

FOTÓK: Váradai Zoltán

A KATALÓGUS MŰSZAKI SZERKESZTŐJE: Zahorán Mária grafikusművész

A KATALÓGUST SZERKESZTETTE: Born Miklósné művészeti munkatárs

A katalógus előállítását a KNER NYOMDA munkáját dicséri.

A katalógus Euroofsztet papíron, Garamond betűvel készült.

FELELŐS KIADÓ: Dr. Grin Igor mb. megyei múzeumigazgató

A III. ALKALMAZOTT GRAFIKAI BIENNÁLÉN BEMUTATÁSRA KERÜLŐ MŰVEK JEGYZÉKE

EMBLÉMA

ABA BÉLA

„Casino” embléma és felhasználása, 1 db
Megrendelő: Hungarhotels-Mahir
Kiadó: Magyar Hirdető

ANDOR ANDRÁS

„OMFB kutatási program” – betűs, 1 db
„Csongrád megyei Ifjúsági Ház”, 1 db
Megrendelő: Csongrád megyei Ifjúsági Ház
Kiadó: Csongrád megyei Ifjúsági Ház
„Növényvédelmi és Agrokémiai Kutatási Központ”, 1 db
Megrendelő: Növényvédelmi és Agrokémiai Kutatási
Központ

ANTAL PÁL

„Hungexpo” – Magyarország kiállítási emblémája, 1 db
„Veszprémi Tejipari Vállalat”
„Magyar Műanyag Kiállítás”
„Műanyag bevonat”, 1 db
„Aradi Il dikó textilművész”, 1 db

ÁRENDÁS JÓZSEF

„Amatőr Színház”, 1 db

BALOGH JÁNOS

„Növényvédelmi Kutató Intézet” 1 db
Megrendelő: Növényvédelmi Kutató Intézet
„Iparművészeti Főiskola”, 1 db
Megrendelő: Iparművészeti Főiskola
„Állami Könyvterjesztő”, 1 db
Megrendelő: Állami Könyvterjesztő Vállalat
„Magyar Hirdető”, 1 db
Megrendelő: Magyar Hirdető
Kiadó: Magyar Hirdető

BALOGH LÁSZLÓ

„Pest megyei Idegenforgalmi Hivatal, Dunatours”, 1 db
Megrendelő: Pest megyei Idegenforgalmi Hivatal

BENCZIK JUDIT

„Maros Áruház”, 1 db
Megrendelő: Maros Áruház, Makó

BENCZUR GYULA

„Hotel Gellért”, 1 db
Megrendelő: Hungarhotels
„Hungexpo”, 1 db
Megrendelő: Hungexpo

„Interinvest”, 1 db
Megrendelő: Magyar Hirdető

DARVAS ÁRPÁD

„Hotel Pannónia”, 1 db

DÁNOS JUDIT

„Magyarország” (pályázat), 1 db
Megrendelő: Magyar Kereskedelmi Kamara
Saját embléma, 1 db
„Erzsébetvárosi Művelődési Ház”, 1 db
Megrendelő: Erzsébetvárosi Művelődési Ház
Kiadó: Erzsébetvárosi Művelődési Ház
„Central European International Bank LTD”, 1 db
Megrendelő: Central European International Bank LTD.
Kiadó: CEB

DEÁK ZSUZSA

„Mecsektourist”, 2 db
Megrendelő: Mecsektourist, Pécs
„Magyar Televízió Körzeti Stúdiója”, 1 db
Megrendelő: Magyar Televízió Körzeti Stúdiója, Pécs

ELEŐD KINGA

„Ferunion”, 2 db
Megrendelő: Ferunion

FARKAS BEA

„Fóliabegesztő gép”, 2 db

M. FEKETE GYÖRGY

„Északmagyarországi Áramszolgáltató Vállalat”, 2 db
Megrendelő: Északmagyarországi Áramszolgáltató Vállalat
„MÉM Repülőgépes Szolgálat”, 2 db
Megrendelő: MÉM Repülőgépes Szolgálat
„Videoton”, 1 db
Megrendelő: Videoton

M. FEKETE GYÖRGY—SCHERER JÓZSEF

„IBUSZ”, 3 db
Megrendelő: IBUSZ

FELSMANN TAMÁS

„60 éves a KMP I–III.”, 3 db
„Művészeti Főiskolák”, 3 db
Megrendelő: Főiskolai pályázat
„Munkácsy Mihály Múzeum” (pályázat), 9 db

FLOHR JÁNOS

„Írószer Szövetkezet”, 1 db
Megrendelő: Írószer Szövetkezet
„K–J–P Vállalat”, 1 db
Megrendelő: K–J–P Vállalat

GÁL MÁTYÁS

„Mozdulj!”, 1 db
Megrendelő: Országos Egészségnevelési Intézet
„Együtt egészségünkért!”, 1 db
Megrendelő: Országos Egészségnevelési Intézet

„Derkovits Gyula Alkotóközösség”, 1 db
Megrendelő: Grafikusművészek Derkovits Gyula
Alkotó Közössége

„Iparcikk Kölcsönző és Szolgáltató Vállalat”, 1 db
Megrendelő: Iparcikk Kölcsönző és Szolgáltató Vállalat

„Város-címer” (Sárospatak), 1 db
Megrendelő: városi tanács műv. oszt., Sárospatak

„Fabulon”, 1 db
Megrendelő: Kőbányai Gyógyszerárugár

„Gyógyszervegyészeti Kongresszus 1983.” 1 db
„Tiplen” áremléme, 1 db
„Unimo” áremléme, 1 db

GERENCSÉR GÁBOR

„Munkácsy Mihály Múzeum” (pályázat), 1 db
„Alkotó Ifjúság” (pályázat), 1 db

GUBIS MIHÁLY

„Munkácsy Mihály Múzeum” (pályázat), alkalmazással, 1 db

GYÁRFÁS GÁBOR

„Világtakarékossági Nap”, 1 db
Megrendelő: Országos Takarékpénztár
„Szegedi műsor I.”, 1 db
Megrendelő: városi tanács, Szeged

GYURÓ ISTVÁN

„Kvovaiti Egészségvédelmi Kiállítás 1978.”, 1 db
„Gasztrónómia 80°” kiállítás, 1 db

HENK ISTVÁN

„Munkácsy Mihály Múzeum” (pályázat), 1 db

HOMOLYA GÁBOR

„Börzsönyi Úttörő Vasút”, 2 db
Megrendelő: Börzsönyi Úttörő Vasút
„Munkácsy Mihály Múzeum” (pályázat), 1 db

KAKASY ÉVA

„Munkácsy Mihály Múzeum” (pályázat), 3 db

KARA GYÖRGY

„Kőolaj és földgáz” kiállítás, 1 db
Megrendelő: Hungexpo
„Divat Fodrász Szövetkezet”, 1 db
Megrendelő: Divat Fodrász Szövetkezet
„Mátraplast”, 1 db
Megrendelő: Mátraplast Műanyagfeldolgozó Szövetkezet
„Bécsi Magyar Hét” 1 db
Megrendelő: Hungexpo

KARDOS KATALIN

„Monimpex”, 5 db
Megrendelő: Monimpex
Kiadó: Monimpex

KÁDÁR KATALIN

„Munkácsy Mihály Múzeum” (pályázat), 1 db

KÁLMÁNCHEY ZOLTÁN

„Kertész Mgtsz”, 1 db

Megrendelő: Kertész Mgtsz
Kiadó: Hungexpo

„Magyar Hírdető”, 1 db

Megrendelő: Magyar Hírdető
Kiadó: Magyar Hírdető

„MOKÉP”, 1 db

Megrendelő: MOKÉP

„Művelt Nép Könyvterjesztő Vállalat”, 1 db

Megrendelő: Művelt Nép Könyvterjesztő Vállalat
Kiadó: Magyar Hírdető

„Hanglemeztasak”, 1 db

Megrendelő: Magyar Hírdető

Kiadó: Magyar Hanglemezgyártó Vállalat

KONCZ ANDRÁS

„Művelt Nép Könyvterjesztő Vállalat” 1 db

Megrendelő: Magyar Hírdető

Kiadó: Művelt Nép Könyvterjesztő Vállalat

„Alba Regia”, 1 db

Megrendelő: Magyar Hírdető

Kiadó: Fejér megyei Építőipari Vállalat

KULINYI ANDRÁS

„Emex”, 3 db

Megrendelő: Emex

„Lignimpex”, 3 db

LAMPERT JÁNOS

„Csillag” Fatomegkikk- és Játékkészítő Ktsz, 1 db

Megrendelő: Fatomegkikk- és Játékkészítő Ktsz.

LANTOS LAJOS

„Mezőgép Monor” 1 db

Megrendelő: Mezőgép, Monor

„Aranykalász Mgtsz Ráckeve” 1 db

Megrendelő: Aranykalász Mgtsz, Ráckeve

MATKÓ KATALIN

„Centrum Áruház”, 1 db

Megrendelő: Centrum Áruház

MÁTÉ ANDRÁS

„Hungexpo” kiállítás, 6 db

Megrendelő: Hungexpo

MÁTÉ A. GÁBOR

„Művészeti Főiskolák Találkozója”, 1 db

Megrendelő: Művészeti Főiskolák Találkozója

„Szegedi Tervező Vállalat”, 1 db

Megrendelő: Szegedi Tervező Vállalat

„Agrokomplex”, 1 db

Kiadó: Agrokomplex

MÁTRAI ISTVÁN

„Sportlövő Szövetség” (fotó), 4 db

MIKLÓS KÁROLY

„Chinoir”, 1db

Megrendelő: Chinoir

„Formatervezési Tanács”, 1 db

Megrendelő: Formatervezési Tanács

„Gép- és Vegyipari Sz. Sz.”, 1 db

Megrendelő: Gép- és Vegyipari Sz. Sz.

MOLNÁR GYULA

„Magyar Kiállítás 1976.”, 1 db

Megrendelő: Hungexpo

„Zágrábi Magyar Kiállítás 1981.” 1 db

Megrendelő: Hungexpo

„100 éves a Balatonfüredi Hajógyár 1981.”, 1 db

Megrendelő: Magyar Hajó- és Darugár

„Magyar Gazdasági Hét 1981.”, 1 db

Megrendelő: Hungexpo

„Amsterdam Magyar Hét 1980.”, 1 db

Megrendelő: Hungexpo

MOLNÁR KÁLMÁN

„Hungexpo Stuttgart” 1 db

„Tűzép Fészek Áruház” 3 db

Megrendelő: Magyar Hírdető

NAGY ANDRÁS

„Vörös Csillag Mgtsz”, 1 db

Megrendelő: Vörös Csillag Mgtsz

Kiadó: IPV

„HAGE” 1 db

Megrendelő: HAGE

Kiadó: IPV

„Agárdi Mezőgazdasági Kombinát”, 1 db

Megrendelő: Agárdi Mezőgazdasági Kombinát

Kiadó: Mezőgazdasági Könyvkiadó

NOVÁK HENRIK

„Munkácsy Mihály Múzeum” (pályázat), 2 db

OLÁH GYÖRGY

„Grafikai kiállítás”, 1 db

„Hungária”, 2 db

„Faji megkülönböztetés elleni harc tíz éve”, 1 db

„Moszkvai Magyar Kiállítás”, 1 db

PAP TIBOR

„Páva Ruhagyár”, 1 db

Megrendelő: Páva Ruhagyár

„Duna Áruház Kalocsa”, 1 db

Megrendelő: Duna Áruház, Kalocsa

Kiadó: Magyar Hírdető

„OKBT”, 1 db

Megrendelő: OKBT

Kiadó: Magyar Hírdető

PÉCZELI MARGIT

„Péti Nitrogénművek”, 12 db

„Borsodi Vegyi Kombinát”, 3 db

„Vízgazdálkodási Intézet”, 2 db

PINCZEHELYI SÁNDOR

„Fal- és Tértexstil Biennálé 1976.”, 1 db

Megrendelő: Városi Tanács, Szombathely

„Gyermek Színházi Fesztivál Pécs 1981.”, 1 db

Megrendelő: Városi Tanács, Pécs

„Déalföldi Téglá- és Cserépipari Vállalat 1981.”, 1 db

Megrendelő: Déalföldi Téglá- és Cserépipari Vállalat

PÓCS PÉTER

„Munkácsy Mihály Múzeum” (pályázat), 2 db

„Pannonia Filmstúdió”, 1 db

Megrendelő: Pannonia Filmstúdió

PÖLÖS ENDRE

„Rege Étterem”, 1 db

Megrendelő: Szeged, Városi Tanács

„Somogyi Könyvtár”, 1 db

Megrendelő: Városi Tanács, Szeged

„Magyar Vöröskereszt”, 1 db

Megrendelő: Magyar Vöröskereszt Országos Vezetősége

SÁNDOR MARGIT

„Országos Virágküldő Szolgálat”, 3 db

Megrendelő: Kertészeti Egyesülés

„Origó”, 2 db

Megrendelő: Budapesti Fűszért Vállalat

„Pannonia”, 1 db

Megrendelő: Cs. M. Pannonia

„Szocialista Kultúráért” jelvény, 2 db

Megrendelő: Művelődési Minisztérium

Nyomda: Pénzjeggy Nyomda

SÁNTHA ANDRÁS

„Metró Áruház”, 5 db

Megrendelő: Skála Metró Áruház

SÁRA ERNŐ

„Hindermann Sitzmöbel”, 1 db

Megrendelő: Hindermann Sitzmöbel

Kiadó: Monografic Atelier – Zürich

„Planetarium”, 1 db

Megrendelő: Budapesti Planetarium

Kiadó: Magyar Hírdető

„Magyar Hírdető”, 1 db

Megrendelő: Magyar Hírdető

Kiadó: Magyar Hírdető

SCHMAL KÁROLY

„Fekete narancs”, 1 db

SO-KY (Soós László-Kemény Éva)

„MESZBT”, 1 db

Megrendelő: MSZMP KB

„Egyesült Izzó”, 1 db

Megrendelő: Egyesült Izzó

„Duna Galéria”, 1 db

Megrendelő: Vigadó Galéria

„Budapesti Fűszért”, 1 db

Megrendelő: Budapesti Fűszért

„Hungexpo”, 1 db

Megrendelő: Hungexpo

„Csepeli Általános Iskola”, 1 db

Megrendelő: Csepeli Általános Iskola

„KGST”, 1 db

Megrendelő: KGST

SURÁNYI ANDRÁS

„Állatforgalmi és Húsipari Tröszt”, 2 db
Megrendelő: Mikrobiológiai Intézet

SZALAI ISTVÁN

„Consumex”, 1 db
Megrendelő: Consumex
„Tarsus”, 1 db
Megrendelő: Tarsus
Kiadó: Tarsus

SZALONTAY ÁGNES

„Munkácsy Mihály Múzeum” (pályázat), 1 db
„EGYT”, 1 db
Megrendelő: EGYT

SZAMOS IVÁN

„Délalföldi Téglá- és Cserépipari Vállalat”, 1 db
Megrendelő: Délalföldi Téglá- és Cserépipari Vállalat

SZÁSZ JÁNOS

„Munkácsy Mihály Múzeum” (pályázat), 2 db

SZEKERES ISTVÁN

„Búvár Club”, 1 db
Megrendelő: Búvár Club
„Makói Múzeum”, 1 db
Megrendelő: Makói Múzeum
„Sportcentrum”, 1 db
Megrendelő: Sportcentrum
„Rendezvény Iroda”, 1 db
Megrendelő: Rendezvény Iroda, Gyula
„Munkásdalkör”, 1 db
Megrendelő: művelődési központ, Békéscsaba

SZEREDAY ILONA

„Forum Hotel”, 1 db
„Művészeti Főiskolák Fesztiválja”, 1 db

SZÉKELY KÁLMÁN

„OMÉK” 1980., 2 db

SZILVÁSY NÁNDOR

„Ferunion”, 1 db
Megrendelő: Ferunion
„Bonyhádi Zománcárugyár”, 1 db
Megrendelő: Bonyhádi Zománcárugyár,
„Interplayexpo”, 1 db
Megrendelő: Hungexpo
„Hungarhotels”, 1 db
Megrendelő: Hungarhotels

TAMÁS ERNŐ

„Sánc Hotel”, 1 db
„Déliab Áruház”, 1 db
Megrendelő: SZÖVORG

TARNÓCZY BALÁZS

„Public Relation”, 1 db
Megrendelő: Public Relation

„Danubius”, 1 db
Megrendelő: Danubius
„Hungary”, 1 db

TASNÁDI LÁSZLÓ

„Micsurin Tsz” emblémarendszer, 2 db
Megrendelő: Micsurin Mgtsz
Kiadó: Idegenforgalmi Propaganda Vállalat

TILDY KATALIN

„Csongrád megyei Vértranszfúziós Állomás”, 1 db
Megrendelő: Csongrád megyei Vértranszfúziós Állomás
„Nemzeti Történelmi Emlékpark”, 1 db
Megrendelő: Csongrád megyei Múzeumok Igazgatósága
„Városi Kórház”, 1 db
Megrendelő: Városi Tanács, Hódmezővásárhely
„Véradó Állomás”, 1 db
Megrendelő: Városi Tanács, Hódmezővásárhely
„Gyermek Könyvtár”, 1 db
Megrendelő: Városi Tanács, Szeged

TÓTH LÁSZLÓ

„ÁFOR”-garnitúra, 10 db

TÓTH PÉTER

„Munkácsy Mihály Múzeum” (pályázat), 1 db
„Német Nemzeti Színház” Weimar, 1 db
„BÜTORÉRT”, 1 db

URBÁN LÁSZLÓ

„Óvodai embléma”, 58 db
Megrendelő és nyomda: Foltex

VARGA JUDIT

„Caola”, 1 db
Megrendelő: Chinoin
„Hungexpo-Pannónia”, 1 db
Megrendelő: Hungexpo

VÁRDEÁK CSILLA

„Gyógynövénykutató Intézet és Hungexpo”, 3 db

VÁRNAI LÁSZLÓ

„Ganz-MÁVAG”, 2 db
Megrendelő: Ganz-MÁVAG
„Hortobágyi Nemzeti Park”, 1 db
Megrendelő: Magyar Hirdető

VIRÁGVÖLGYI PÉTER

„Chinoin”, 1 db
Megrendelő: Országos Egészségnevelési Intézet
„Egészségvédelmi Intézet”, 2 db
Megrendelő: Országos Egészségnevelési Intézet

DR. VISSY GÁBOR

„Chinoin”, 1 db
Megrendelő: Chinoin Gyógyszergyár
„Premixtermelő Társaság”, 1 db
Megrendelő: Premixtermelő Társaság, Bábolna-Budapest
„Kőbányai Gyógyszerárugyár”, 3 db
Megrendelő: Kőbányai Gyógyszerárugyár (Richter Gedeon)

ZSIGMOND ENDRE

„Mavosz 1881–1981.”, 1 db
Megrendelő: MAVOSZ

ZSÓTÉR LÁSZLÓ

„Kereskedelmi Kamara” embléma alkalmazása
nyomatványokon
Megrendelő: Magyar Kereskedelmi Kamara

CSOMAGOLÁS, CÍMKE**ANDOR ANDRÁS**

„Hanglemezborító”, 1 db
Kiadó: Magyar Hanglemezgyártó Vállalat
Nyomda: Wien

ÁRENDÁS JÓZSEF

„VOLÁN”-címke, (fotó), 1 db

BENCZIK JUDIT

„Áruházi csomagolópapír”, 1 db
Fülestasak, 1 db
Megrendelő: Maros Áruház, Makó
Levélgyufa, 1 db

BEZZEGH LÁSZLÓNÉ

Vasalódoboz, 2 db
Fotó: Beratin Ambrus-Bezzegh Lászlóné
Megrendelő: Szarvasi Vas-, Fémipari Szövetkezet
Nyomda: Kner Nyomda
„Gyöngy” üdítő ital címeckesalád (orange, citrom, grapefruit)
Fotó: Beratin Ambrus-Bezzegh Lászlóné
Grafikus: Bezzegh Lászlóné
Megrendelő: Borsodi Sörgyár
Nyomda: Kner Nyomda

DÁNOS JUDIT

Befőttes címke, 15 db
Megrendelő: Kertészet és Szőlészet Kertbarát Magazin
Kiadó: Hirlapkiadó Vállalat
Nyomda: Zrínyi Nyomda

DOBAY GÉZA

„Triakócímke”, 1 db
Megrendelő: DÉLKER
Kiadó: Hungexpo

FARKAS BEA

„Chemotox” spray doboz, 1 db
„Intim” spray doboz, 1 db

GÁL HEDVIG

„Tannimpex” tasak, 1 db
„Tannimpex” csomagolópapír, 1 db
Megrendelő: Tannimpex
Kiadó: Art Pack
Nyomda: Kner Nyomda

„Elektroimpex” csomagolópapír, 1 db

Megrendelő: Elektroimpex

Kiadó: Art Pack

Nyomda: Kner Nyomda

„Pannónia” csomagolópapír, 1 db

Megrendelő: Pannónia Külkereskedelmi Vállalat

Kiadó: Art Pack

Nyomda: Kner Nyomda

GÁL MÁTYÁS

„Club Brandy” 1975., 1 db

Megrendelő: Szeszipari Országos Vállalat

Nyomda: BNyV. Kecskemét

„Trispan”, „Bispan” doboz, 1 db

Megrendelő: Chinoi

Nyomda: Kner Nyomda

„B/6” spray doboz 1974., 1 db

„B/6” doboz, 1 db

Megrendelő: Budalakk

Nyomda: Globus Nyomda

„Elzett” doboz 1974., 2 db

Megrendelő: Elzett Művek

„Fabulon” krémdoboz 1974., 2 db

Megrendelő: Kőbányai Gyógyszerárugár

Pezsgőcímké, nagy, 3 db

Pezsgőcímké, kicsi, 2 db

Autó motorolaj, címké, 3 db

GERENCSÉR GÁBOR

„Arax” címké, 1 db

KAKASY ÉVA

Karácsonyi csomagolópapír, 1 db

Disz-csomagolópapír, 1 db

KOLOZSVÁRY GYÖRGY

Diszdoz, 1 db

Megrendelő: Unipack

Kiadó: Unipack

Nyomda: Unipack

MACZÓ PÉTER

Reklámtasak, 2 db

„Te-Én” reklámtasak, 2 db

„Centrum” sorozat, 1 db

Tasak, 2 db

Zacskó, 4 db

Doboz, 11 db

Hengerelt csomagolópapír, 1 db

Megrendelő: Centrum Áruház

MATKÓ KATALIN

„Habselyem Kötöttárugár”-doboz, 1 db

Megrendelő: Habselyem Kötöttárugár

MURAY RÓBERT

„Állatvilág” címké (fotó), 1 db

Megrendelő: Állatvilág Lapkiadó

„Baglyos” címké, 1 db

Megrendelő: Magyar Madártani Egyesület

„Libás” címké, 1 db

Megrendelő: Országos Természetvédelmi Hivatal

„MAVAD” címké (fotó), 3 db

Megrendelő: MAVAD

„Madártani Egyesület” címké (fotó), 1 db

PÁLFI GYÖRGY

„EDDA” hanglemezbőrítő 1-2., 1 db

Fotó: Hegedüs György

Megrendelő: Magyar Hanglemezyártó Vállalat

Kiadó: Magyar Hanglemezyártó Vállalat

Nyomda: Globus-Egyetemi Nyomda

„Dimenzió” hanglemeztasak, 1 db

Fotó: Hegedüs György

Megrendelő: Magyar Hanglemezyártó Vállalat

Nyomda: Révai Nyomda

SÁNDOR MARGIT

„TRIO”-család, 4 db

Megrendelő: Vegyianyag-kereskedelmi Vállalat

SÁRA ERNŐ

„Tibanyi vörös” italcímké, 1 db

Megrendelő: Badacsonyi Állami Gazdaság

Kiadó: Magyar Hirdető

SÓVÁRI KATALIN

„SIESTA” cipőcsomagolás, doboz, 2 db

Megrendelő: Magyar Hirdető

Kiadó: Magyar Hirdető

Nyomda: Globus Nyomda

SVE CZ ANDRÁS

„Pompadour Rose” diszdoz, 1 db

Fotó: Beratin Ambrus-Svecz András

Grafikus: Svecz András

Megrendelő: Izszáki Állami Gazdaság

Nyomda: Kner Nyomda

Pálinka címkécsalád (barack, őszibarack, szilva, borpárlat, körte)

Megrendelő: Helvéciai Állami Gazdaság

Nyomda: Kner Nyomda

„Teufelkuss” (Ördögcsók), italcímké

Megrendelő: Jonathán Mgtsz

Nyomda: Kner Nyomda

SZABÓ ENDRE

„Fabulon”-család, 1 db

Megrendelő: Kőbányai Gyógyszerárugár

Nyomda: Kner Nyomda

SZEKERES ISTVÁN

„Budapesti Édesipari Vállalat” címké, 1 db

Megrendelő: Budapesti Édesipari Vállalat

„Bábolnai Mgtsz Kombinát” címké, 1 db

Megrendelő: Bábolnai Mgtsz

„Hotel Stadion” címké, 1 db

Megrendelő: Hotel Stadion

SZYKSNIAN WANDA

Játékcsoomagolás, 5 db

„Betű, szó, kép...” 1 db

Megrendelő: Politoys

Kiadó: Magyar Hirdető

Nyomda: Globus Nyomda

„Polimotor”, 1 db

Megrendelő: Politoys

Kiadó: Magyar Hirdető

Nyomda: Offset Nyomda

„Füstös” játékok, 1 db

Megrendelő: Politoys

Kiadó: Magyar Hirdető

Nyomda: Offset Nyomda

„Poligolf”, 1 db

Megrendelő: Politoys

Kiadó: Magyar Hirdető

Nyomda: Szilveszter János Nyomda

„Térbeli malom”, 1 db

Megrendelő: Politoys

Kiadó: Magyar Hirdető

Nyomda: Globus Nyomda

TARNÓCZY BALÁZS

„IBUSZ”, cigarettacsomagolás, 2 db

Kiadó: Egri Dohánygyár

Tortadoboz, 3 db

Megrendelő: Danubius

Kiadó: Magyar Hirdető

Nyomda: Globus Nyomda

TÓTH PÉTER

„Aranykapu” csomagolópapír, 1 db

Megrendelő: Belkereskedelmi Minisztérium

„Fékon” csomagolópapír, 1 db

Megrendelő: Fékon

„OFOTÉRT” csomagolópapír, 1 db

Megrendelő: Ofotért – Magyar Hirdető

VARGA JUDIT

„Irodalmi szemelvények a középiskola I. osztálya számára”

hanglemeztasak, 1 db

Megrendelő: Magyar Hanglemezyártó Vállalat

Nyomda: Globus Nyomda

„Csunyinka álma” hanglemeztasak, 1 db

Megrendelő: Magyar Hanglemezyártó Vállalat

Nyomda: Globus Nyomda

„Óz, a nagy varázsló” hanglemeztasak, 1 db

Megrendelő: Hanglemezyártó Vállalat

Nyomda: Révai Nyomda

VÁRNAI GITTA

Hengerelt csomagolópapír, 2 db

Fotó: Várnai Gitta

Megrendelő: Lenfonó- és Szövőipari Vállalat

DR. VISSY GÁBOR

Diszdoz, 1 db

Megrendelő: MEDIMPEX

ZAHORÁN MÁRIA

„UNISET” edénycsalád csomagolás (terv)

Doboz, 3 db

Csomagolópapír, 1 db

„CENTRAL” teljes áruházi csomagolás (terv)

Doboz, 2 db

Blokktoz, 1 db

Reklámtasak, 3 db

Csomagolópapír, 2 db

Függőcímké, 1 db

Iskolai füzetcsomagoló, 1 db
Megrendelő: Papíripari Vállalat
Nyomda: Kner Nyomda

„POVIDO” férfi, női, gyermek kozmetikai dobozcsalád
(terv), 6 db

Karácsonyi csomagolópapír, 1 db
Megrendelő: Papíripari Vállalat
Nyomda: Kner Nyomda

URBÁN LÁSZLÓ

„TVK” csomagolás: attrap, 4 db nagy doboz
Megrendelő: Tiszai Vegyi Kombinát
Nyomda: Tiszai Vegyi Kombinát házi nyomdája

VÉDJEGY

GUBIS MIHÁLY

„KLADO” védjegy, 1 db

KOLOZSVÁRY GYÖRGY

„Hungexpo”, 2 db
Megrendelő: Hungexpo

„Hungarocoop”, 1 db
Megrendelő: Hungarocoop

„Tannimpex”, 1 db
Megrendelő: Tannimpex

„Kiállítási” védjegy, 1 db
Megrendelő: Magyar Népköztársaság Művészeti Alapja

PÓCS PÉTER

„Kereskedelmi Kamara”, 1 db
Megrendelő: Magyar Kereskedelmi Kamara (pályázat)

SÁRA ERNŐ

„Consumex”, 1 db
Megrendelő: Consumex

„Hungarocoop”, 1 db
Megrendelő: Hungarocoop
Kiadó: Magyar Hírdető

„OKTÁNGÉP”, 1 db
Megrendelő: Magyar Hírdető
Kiadó: Magyar Hírdető

SZEKERES ISTVÁN

„Építőipari Vállalat”, 1 db
Megrendelő: Építőipari Vállalat

„Rákosmezeje Mgtsz”, 1 db
Megrendelő: Rákosmezeje Mgtsz

„Ferunion”, 1 db
Megrendelő: Ferunion Kovácsipari Szövetkezet
„Textilruháiipari Vállalat”, 1 db
Megrendelő: Textilruháiipari Vállalat

TÓTH LÁSZLÓ

„Galgasport”, 2 db

PICTOGRAMOK

ANTAL PÁL

„Rózsa” növényvédő szer, 1 db
Megrendelő: Kőbányai Gyógyszergyár

„Medicor” hallásvizsgálat, 1 db
Megrendelő: Medicor

„Chemolimpex” Milánó-magyar műanyag-kiállítás, 1 db
Megrendelő: Chemolimpex

ÁRENDÁS JÓZSEF

KISZ KB, 4 db
Megrendelő: KISZ KB

BENCZIK JUDIT

Állatkerti pictogramok, 1 db

FARKAS BEA

Áruházi pictogram, 1 db

GERENCSÉR GÁBOR

Áruházi irányító jelzések 3., 4., 5., 6. sz. lap

GÁL MÁTYÁS

Betűs „Monimpex”, 1 db

GYURKOVICS BEA

Tömegközlekedési sorozat, 2 db

HOMOLYA GÁBOR

Zoo pictogramok (főiskolai pályázat), 1 db

KARA GYÖRGY

Ammari kiállítás
Megrendelő: Hungexpo

Kiadó: Hungexpo
Nyomda: Amman
Kórházi tájékoztató jelek 1–6. lap
„Világítás a lakásban”
Megrendelő: Design Center

MÁTRAI ISTVÁN

ORFI információs rendszer 1–4-ig
Irodai információs rendszer
Megrendelő: Bútorért
Nyomda: Alugrafikai Üzem

MOLNÁR JÓZSEF

Állatkerti pictogramok 2 színváltoztatban

PAP TIBOR

Állatkerti pictogramok (pályázat)

PÉCZELI MARGIT

Vizgazdálkodási Intézet 1–XII-ig

SZAMOS IVÁN

Információs rendszer, 6 db
Társtervező: Sándor Miklós
Megrendelő: Szentendrei Városi Tanács

SZEKERES ISTVÁN

„OMÉK”, állattenyésztés, 4 db
Megrendelő: OMÉK, állattenyésztés

SZÉCHY BEÁTA

„Budavox” katalógus, 2 db
Társtervező: Veszely
Megrendelő: Budavox
Kiadó: Barát Tamás
Nyomda: Wien, Újvidéki Nyomda

TILDY KATALIN

Ópusztaszeri információs rendszer: kétéltűek, madarak,
rovarok, növények, emlősök
Megrendelő: Csongrád megyei Múzeumok Igazgatósága

URBÁN LÁSZLÓ

TVK, 16 db
Megrendelő: Tiszai Vegyi Kombinát
Nyomda: TVK házi nyomda

